



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DISEÑO Y PUBLICIDAD

TEMA:

“DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019”.

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título Licenciado(a) en Diseño y Publicidad

AUTOR(A): Colcha Quishpe Daysi Alexandra

DIRECTOR: MSc. Andrés David Ortiz Dávila

Ibarra, Enero 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	172355335-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Colcha Quishpe Daysi Alexandra	
DIRECCIÓN:		Ibarra, Av. 17 de julio	
EMAIL:		dacolchaq@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		2138875	TELÉFONO MÓVIL: 0992350278

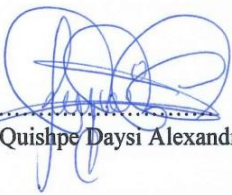
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERIODO 2018-2019"
AUTOR (ES):	Colcha Quishpe Daysi Alexandra
FECHA: DD/MM/AAAA	21/01/2010
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Andrés David Ortiz Dávila

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de enero del 2020

LA AUTORA:



.....
Colcha Quishpe Daysi Alexandra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Colcha Quishpe Daysi Alexandra, con cédula de identidad Nro. 1723553358, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019”**, desarrollado para optar por el título de: Lic. Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los veintiún días del mes de enero del 2020.

Colcha Quishpe Daysi Alexandra

1723553355-8



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

CERTIFICO:

Que el trabajo de grado titulado: ***"DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019"***, de autoría de la señorita Colcha Quishpe Daysi Alexandra con C.I. 172355335-8 de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad, ha sido revisado, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



.....

MSc. Andrés David Ortiz Dávila
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

*El tribunal examinador del trabajo de titulación "**DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019**" elaborado por Colcha Quishpe Daysi Alexandra, previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño y Publicidad, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad.*

MSc. David Ortiz
DIRECTOR

MSc. Carolina Guzmán
OPOSITORA

MSc. Violeta Idrovo
OPOSITORA

AUTORÍA

Yo, Daysi Alexandra Colcha Quishpe, con cédula de ciudadanía N° 172355335-8, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, mi calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Ibarra, enero 2020



Daysi Alexandra Colcha Quishpe

C.C.: 172355335-8

ABSTRACT

Traditional clothing is one of the most representative elements of a community, so this research is focused on determining what are the visual characteristics of the indigenous clothing of the Santa Ana de Cayambe Community during the 2018-2019 period.

For the presentation of the information collected, it has been proposed to make an editorial product in which the visual characteristics of traditional clothing for women in the Santa Ana de Cayambe Community can be evidenced by image. In the theoretical field it has been necessary to make a brief account of issues in relation to indigenous clothing, visual anthropology that goes hand in hand with Ethnophotography and its process to perform it giving rise to image as a method of research that it allows us to visualize cultural fields.

The research instruments used were the interview with experts in the field of communication, editorial production, Andean and Visual Anthropology, with the use of observation sheets and photography as a registration method. The necessary information was collected to determine what are the visual characteristics of the indigenous dress of the community, taking into account its evolution, clothing materials, meanings from which the results were obtained to answer the research questions proposed. As relevant aspects, the meaning of embroideries in the traditional dress of indigenous women could be determined.

KEYWORDS:

Clothing, indigenous, traditional, Ethnophotography, Santa Ana.



DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicada a:

A mis padres: Teresa Quishpe y Segundo Colcha quienes con su amor, paciencia y esfuerzo permitieron que mi sueño se cumpla, en especial quiero agradecer a mi madre quien fue el pilar primordial para cumplir mi objetivo, siempre estuvo en las buenas y malas, inculcándome valores como la responsabilidad, valentía, respeto, honestidad y enseñándome que para todo existe una salida.

A mis hermanos Cristian, Jorge, Carlos, Darwin y a toda mi familia por su cariño e apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias por los consejos, los regaños y siempre velaron por mi bienestar, palabras de ánimo que me han permitido llegar hasta la persona que soy y de esta manera me apoyan en todos mis sueños.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mis dos mejores amigos, por apoyarme cuando más he necesitado, en especial a Edison Lechón y Jhonatan Otavalo quienes me extendieron su mano, y me han brindado su cariño incondicional, estoy realmente agradecida por estar siempre conmigo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte por ser el ente gestor de la educación en el norte del país, a la Facultad de Ciencia, Educación y Tecnología por abrir las puertas y enseñarme valores intelectuales pero sobre todo por contribuir a mejorar como persona, todos y cada uno de mis maestros con su experiencia me guiaron durante todo el transcurso de la carrera. A mi tutor de trabajo de grado, MSc. David Ortiz, gracias por ser más que un maestro mi amigo. A mi familia por su apoyo incondicional.

GRACIAS.

RESUMEN

La vestimenta tradicional es uno de los elementos más representativos de una comunidad, por lo cual la presente investigación está enfocada en determinar cuáles son las características visuales de la vestimenta indígena de la Comunidad Santa Ana de Cayambe durante el período 2018-2019.

Para la presentación de la información recopilada se ha planteado realizar un producto editorial en el cual se pueda evidenciar mediante la imagen las características visuales de la vestimenta tradicional en la mujer de la Comunidad Santa Ana de Cayambe. En el ámbito teórico ha sido necesario hacer un breve recuento de temas en relación a la vestimenta indígena, la Antropología visual que va de la mano con la Etnofotografía y de su proceso para realizarla dando lugar a la imagen como un método de la investigación que nos permite visualizar ámbitos culturales.

Los instrumentos de investigación usados como la entrevista a expertos en el tema de comunicación, producción editorial, Antropología Andina y Visual, con el uso de fichas de observación y la fotografía como método de registro se logró recopilar la información necesaria para determinar cuáles son las características visuales de la vestimenta indígena de la comunidad, tomando en cuenta su evolución, materiales de confección, significados de lo cual se obtuvo los resultados para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas. Como aspectos relevantes se pudo determinar el significado que tienen los bordados en la vestimenta tradicional de la mujer indígena.

PALABRAS CLAVE:

Vestimenta, indígena, tradicional, Etnofotografía, Santa Ana.

ABSTRACT

Traditional clothing is one of the most representative elements of a community, so this research is focused on determining what are the visual characteristics of the indigenous clothing of the Santa Ana de Cayambe Community during the 2018-2019 period.

For the presentation of the information collected, it has been proposed to make an editorial product in which the visual characteristics of traditional clothing for women in the Santa Ana de Cayambe Community can be evidenced by image. In the theoretical field it has been necessary to make a brief account of issues in relation to indigenous clothing, visual anthropology that goes hand in hand with Ethnophotography and its process to perform it giving rise to image as a method of research that it allows us to visualize cultural fields.

The research instruments used were the interview with experts in the field of communication, editorial production, Andean and Visual Anthropology, with the use of observation sheets and photography as a registration method. The necessary information was collected to determine what are the visual characteristics of the indigenous dress of the community, taking into account its evolution, clothing materials, meanings from which the results were obtained to answer the research questions proposed. As relevant aspects, the meaning of embroideries in the traditional dress of indigenous women could be determined.

KEYWORDS:

Clothing, indigenous, traditional, Ethnophotography, Santa Ana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN	3
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO I	5
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Fotografía.....	5
1.1.1 Introducción a la Fotografía	5
1.2 Funcionamiento y Componentes	5
1.2.1 Componentes principales en la fotografía.....	5
1.2.1.1 La composición fotográfica	5
1.2.1.2 Punto.....	5
1.2.1.3 Línea.	6
1.2.1.4 Plano.	6
1.2.1.5 Planos fotográficos.	6
1.2.1.6 Encuadre.	7
1.2.1.7 Espacio.	7
1.2.1.8 Forma.....	7

1.3 La Fotografía y su relación con estudios de Comunicación	8
1.4 La Fotografía como Herramienta de Investigación	8
1.5 Metodología de Producción Fotográfica.....	8
1.6 Tipos de fotografía.....	9
1.6.1 Fotografía de Ficción.	9
1.6.2 La Imagen Manipulada.....	9
1.6.3 Fotografía Realista.	9
1.7 Géneros fotográficos.....	10
1.7.1 Fotografía documental.....	10
1.7.1.1 Metodología de análisis documental.	10
Análisis morfológico.....	10
Análisis de contenido.....	11
1.8 Antropología Visual.....	12
1.8.1 Metodología de la Antropología Visual.	13
1.9 Etnofotografía	13
1.9.1 La Fotografía en la Etnología.....	14
1.9.1.1 Las técnicas de registro.	14
Registro en intervalos.	14
Registro de seguimiento.....	15
Registro de continuidad.	15
Registro de acercamiento.....	15
1.10 Vestimenta	15
1.11 Indígena	15
1.12 Historia de la Vestimenta Indígena.....	16
1.13 Los Pueblos Indígenas del Ecuador	17
1.14 Vestimenta Indígena en la Región Sierra	19
1.14.1 Festividades.....	19
1.15 Vestimenta Indígena como Legado Cultural	21

1.16 Pichincha.....	21
1.16.1 Información General.	21
1.16.2 Clima.	21
1.16.3 Vestimenta indígena en la zona Pichincha.	22
1.17 Cayambe	22
1.17.1 Historia.....	22
1.17.2 Información general.	23
1.17.3 Vestimenta indígena en la zona de Cayambe.....	24
1.17.3.1 El Aruchico.....	24
1.17.3.2 Chinuca.....	25
Significados de la vestimenta indígena.....	26
1.17.3.3 Diabluma.	26
1.17.3.4 Payaso.....	27
1.17.4 Organización sociopolítica.....	28
1.17.5 Prácticas productivas.....	28
1.17.6 Prácticas alimenticias.	28
1.17.7 Prácticas medicinales.	28
1.17.8 Prácticas artísticas.	29
1.18 Comunidad Santa Ana	29
1.18.1 Fundación.....	29
1.18.2 Personajes históricos de la comunidad.....	30
1.18.3 Límites.....	30
1.18.4 Población.....	30
1.18.5 Organización sociopolítica.....	30
1.18.6 Fiestas.....	30
1.18.7 Inti Raymi.....	31
1.18.8 Vestimenta indígena en Santa Ana.....	31
1.18.8.1 Vestimenta en la mujer indígena.....	31

1.18.9 Vestimenta en el hombre.....	32
1.18.10 Actividad económica.....	33
1.18.11 Gastronomía.....	33
CAPÍTULO II.....	34
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
2.1 Tipo de Investigación.....	34
Investigación Básica.....	34
Investigación Descriptiva.....	34
Investigación Bibliográfica.....	34
Investigación Cualitativa.....	34
2.2 Método.....	35
Método Inductivo.....	35
2.3 Técnicas.....	35
Entrevistas.....	35
Observación participante.....	35
2.4 Instrumentos.....	36
Fichas de observación.....	36
2.5 Población.....	36
2.6 Matriz diagnóstica.....	37
CAPÍTULO III.....	39
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
3.1 Entrevistas.....	39
3.2 Fichas de observación.....	51
CAPÍTULO IV.....	55
4. PROPUESTA.....	55
4.1 TEMA:.....	55
4.2 JUSTIFICACIÓN.....	55
4.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	55

4.3.1 Grupo objetivo al que va dirigido el soporte digital.....	55
4.4 Soporte/formato	55
4.4.1 Soporte digital.	56
4.4.2 Diseño de producto editorial.	56
4.5. Concepto Editorial:	56
4.5 USO DEL ESPACIO:	57
4.5.1 Índice –Contenido-Sumario:	57
4.5.2 Número de Hojas y Páginas.	57
4.5.3 Tipografía.	57
4.5.4 Secciones.	58
4.5.4.1 Temas y Subtemas.	58
4.5.4.2 Navegación.	59
4.5.4.3 Diagramación:	59
4.5.4.4 Retícula.	59
4.5.4.5 Márgenes.	60
4.5.4.6 Portada	61
4.5.4.7 Contraportada.	62
4.5.4.8 Preliminares.	63
4.5.4.9 Guardas.	64
4.5.4.10 Maquetación, diagramación y diseño.	65
4.5.4.11 Presentación del soporte.	69
4.5.4.12 Presupuesto	69
4.6 Difusión	70
4.7 IMPACTOS	70
4.7.1 Impacto social.	70
4.7.2 Impacto cultural.....	70
4.7.3 Impacto económico.	70
4.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71

GLOSARIO DE TÉRMINOS	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.Planos fotográficos	6
Imagen 2.Pueblos indígenas del Ecuador	18
Imagen 3.Calendario Ecuatorial Andino	20
Imagen 4.Calendario Ecuatorial Andino	20
Imagen 5.Vestimenta indígena de Pichincha.....	22
Imagen 6.Aruchico	25
Imagen 7.Chinuca.....	25
Imagen 8.Diabluma	27
Imagen 9.Payaso	27
Imagen 10.Organización sociopolítica de Santa Ana.....	30
Imagen 11.La mujer indígena y su vestimenta	32
Imagen 12.Vestimenta en el hombre	33
Imagen 13.Tamaño de Fotolibro	56
Imagen 14.Retícula modular.....	60
Imagen 15.Método de Van der Graaf aplicado en un formato A4	60
Imagen 16. Portada de fotolibro	61
Imagen 17.Contraportada de fotolibro.....	62
Imagen 18.Preliminares	63
Imagen 19.Preliminares	63
Imagen 20.Preliminares	64
Imagen 21.Maquetación, diagramación y diseño	65
Imagen 22.Maquetación, diagramación y diseño	66
Imagen 23. Maquetación, diagramación y diseño	66
Imagen 24.Maquetación, diagramación y diseño	67
Imagen 25.Maquetación, diagramación y diseño	67
Imagen 26.Maquetación, diagramación y diseño	68
Imagen 27. Maquetación, diagramación y diseño	68
Imagen 28.Presentación del soporte	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prendas más usadas en la región Sierra.....	19
Tabla 2. Entrevistados	35
Tabla 3. Matriz diagnóstica	38
Tabla 4. Ficha de observación	51
Tabla 5. Ficha de observación	52
Tabla 6. Ficha de observación	53
Tabla 7. Ficha de observación	54
Tabla 8. Navegación	59
Tabla 9. Presupuesto de producción editorial.....	69

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

El Ecuador al ser un país pluricultural y multiétnico ha generado históricamente la necesidad en las personas de vestirse según sus regiones y zonas geográficas. La región andina guarda atributos únicos en las comunidades indígenas, sobre el tipo de vestimenta que se usa. En la actualidad, con el arribo de las tecnologías se presentan facilidades en conocer otras culturas, por lo que las nuevas generaciones son influidas fácilmente por los grupos urbanos o tendencias en la vestimenta.

Es necesario analizar el valor trascendental y las características de la vestimenta tradicional en la mujer indígena tomando como muestra la generación X, perteneciente a la Comunidad Santa de Cayambe, con la finalidad de dar a conocer a la sociedad en general acerca de este fenómeno, debido a que es de interés social la preservación de los vestigios ancestrales.

Por medio del Diseño y la Publicidad se desarrollará un documento editorial para comprender este fenómeno y establecer características de la vestimenta tradicional en la mujer indígena, como recurso de investigación se tomará en cuenta la fotografía, con este análisis se generará datos bibliográficos y gráficos para el refortalecimiento del conocimiento ya que existe la falta de interés de la cultura que los rodea.

Los recursos para el estudio de este fenómeno se encuentran a disposición ya que se tiene el libre acceso a la comunidad y se cuenta con el apoyo de los moradores del sector, quienes ayudarán con la información necesaria para el desarrollo de esta investigación, además se cuenta con los recursos tecnológicos, económicos y de conocimiento para generar este trabajo de la mejor manera.

El aporte que se realizará es el levantamiento de información mediante la fotografía, debido a que no existen otras investigaciones en la zona de la misma índole que definan las características, importancia de uso y conservación de la vestimenta en la comunidad.

Una de las limitaciones que se encuentra para esta investigación es el tiempo ya que se cuenta con un período límite para concretar con todo el proceso que conlleva esta investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“En la actualidad las personas están expuestas a recibir información a diario y por diferentes medios, esto facilita que la gente sea influenciada fácilmente por lo que se generan cambios de hábitos, pensamiento, costumbres y actitudes” (Muñoz, 2014).

Al existir diversidad de etnias en nuestro país se ve en la necesidad que en cada región o comunidad use vestimenta acorde a la zona geográfica a la que pertenece, se crean atuendos de acuerdo a los eventos tradicionales o culturales entorno a esto se crean estereotipos los cuales van de la mano con alteraciones emocionales, culturales, entre otros acerca de la vestimenta tradicional.

Alvarado (2016) destaca en su artículo de acuerdo con Nanki Saant para definir “Identidad es necesario analizar varios aspectos como: la vestimenta, la adaptación es relevante, principalmente para los pueblos amazónicos de acuerdo a la temperatura, el lenguaje es cómo interpreta el mundo y cosmovisión de cada pueblo o cultura de El Comercio” (párrs. 9-10).

Por otra parte la falta de información acerca de la vestimenta tradicional en los diferentes medios ha generado confusión en la sociedad acerca de esta herencia cultural, también la falta de interés comunitario o personal en conservar la cultura, costumbres y tradiciones de los pueblos, conlleva a que se pierda la riqueza ancestral de dichos pueblos.

Por ello, es importante analizar el atuendo a través de la fotografía para resaltar las características, importancia y el valor trascendental que tiene la vestimenta tradicional.

La generación X, puede encontrar información de forma sencilla por medio de la tecnología, de esta forma conocer lo que pasa en el mundo, a la vez conocer otros lugares y sus costumbres. “Ellos han sido independientes desde niños, crecieron en la era de los niños que se quedaban solos en casa mientras las madres trabajaban,... Son similares a otras generaciones nómadas, en esta resistencia reactiva a la generación visionaria de sus ancestros” (Chirinos, 2009, pág. 138).

Al generar datos bibliográficos de los aspectos visuales más relevantes acerca de la vestimenta tradicional es posible que se genere el interés de conocer sobre la cultura que los rodea, tomando en cuenta que en el Ecuador no existe la cultura del libro en otras palabras el interés de leer pero, al generar contenido que sea visualmente atractivo se incrementa el interés de leer los documentos editoriales con el fin de mantener viva la importancia de la vestimenta tradicional en la mujer indígena de la Comunidad Santa Ana de Cayambe.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Por qué es importante la documentación fotográfica de la vestimenta tradicional perteneciente a la comunidad Santa Ana de Cayambe?

DELIMITACIÓN

Unidades de observación

Vestimenta tradicional

Delimitación espacial

Comunidad Santa Ana de Cayambe

Delimitación temporal

2018-2019

Objetivos

Objetivo General

Documentar mediante la fotografía sobre la vestimenta tradicional indígena en la comunidad Santa Ana de Cayambe durante el periodo 2018-2019.

Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos más relevantes del atuendo en la mujer indígena de la Comunidad de Santa Ana de Cayambe.
- Interpretar y procesar la información recopilada en registros fotográficos de la vestimenta en la mujer indígena.
- Diseñar un soporte digital en base a la información recolectada correspondiente a la vestimenta en la mujer indígena.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Fotografía

1.1.1 Introducción a la Fotografía

Es la técnica que consiste en la captura de imágenes con la implementación de la luz, proyectada y fijada en forma de imágenes sobre un medio sensible de tal, forma se logra obtener imágenes duraderas en el tiempo.

Fontcuberta (1997) plantea que “Es la técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con características determinadas. La fotografía es un signo que requiere para su consecución con una relación de causalidad física en el objeto”. El objeto se representa la misma que se presenta mediante la luz que se refleja (pág. 78).

Desde otro punto de vista Aragona (2013) menciona: “Fotografía es una narrativa en sí misma y el lenguaje fotográfico es la interpretación”. Con la ayuda de la técnica y criterio del fotógrafo, la imagen será reinterpretada todas las veces que exista un interlocutor, de Letra Urbana. (párrs.23)

1.2 Funcionamiento y Componentes

1.2.1 Componentes principales en la fotografía

1.2.1.1 La composición fotográfica

“La composición es la acción y efecto de descomponer, en la fotografía es la forma como está estructurada la imagen, con el objetivo de lograr una respuesta del receptor ante el mensaje visual que se quiere demostrar” (Gutiérrez, 2012, pág. 58).

1.2.1.2 Punto

Es el centro de atención e interés en referencia a una imagen. Lo cual permite dar valor a la fotografía, misma que tiene mucho que ver también con el encuadre. “El punto es el elemento primario de la imagen, la unidad mínima de la comunicación visual” (Kandinsky, 2003, pág. 21).

1.2.1.3 Línea.

Es una guía para el espectador por lo que resulta de fácil interpretación, y es conocido como un recorrido visual dentro de la composición. A la vez permite la correcta organización de elementos que dan lugar a la imagen, y facilita la localización del punto de interés, las líneas generan aportes tanto de formas y contornos. (Rodríguez, 2018)

1.2.1.4 Plano.

“Es el resultado del desplazamiento de la línea que ayuda a visualizar por completo el elemento o sujeto protagonista, permite analizar el fondo y los bordes de encuadre” (León, 2016)

1.2.1.5 Planos fotográficos.

“Se utilizan para definir cuáles son los márgenes de encuadre, en sus inicios estaban dirigidos netamente para la realización de retratos, pero pueden ser generalizados para cualquier estilo fotográfico, dependiendo el punto de interés sea una persona, animal u objeto” (Illescas, 2018).



Imagen 1. Planos fotográficos

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.2.1.6 Encuadre.

Hace referencia a la proporción que tiene los lados del plano en que se encuentra la imagen. Para lo cual se debe tomar en cuenta las medidas tanto verticales como horizontales. Cabe recalcar que el encuadre tiene varios condicionantes como el formato, espacio y la distribución. (Atamian, 2014)

1.2.1.7 Espacio.

Esto depende mucho del encuadre y del formato que se utilice, sea vertical, horizontal, cuadrado, entre otros, también del lugar que ocupen los objetos que serán plasmados en el material fotosensible.

Para lo cual es importante el correcto manejo de las luces y sombras. Ya que si no existiera la luz no sería posible generar fotografías. Otros aspectos relevantes son el uso de diferentes longitudes focales, la profundidad de campo y la velocidad de obturación (Glade, 2014).

La profundidad de campo tiene relación con el uso creativo que se da al diafragma de la cámara, con el diafragma cerrado se obtiene una gran profundidad de campo y con el diafragma abierto la profundidad de campo es nula.

Todos los aspectos antes mencionados tanto técnicos y conceptuales, permiten la correcta distribución de espacio en el encuadre y es parte del lenguaje fotográfico.

1.2.1.8 Forma.

Da a entender que es el contorno o figura de los cuerpos u objetos, pueden ser identificados por algunas características básicas como: luz, tono o color. Por otra parte es un elemento básico de las reglas de composición en la fotografía. Con un punto de luz, textura o una mancha fuera de foco son claramente visibles en una imagen. (Arenas, 2008)

Las figuras geométricas básicas están directamente relacionadas con este factor, todas las figuras representan un significado desde el punto de vista de cada persona.

1.3 La Fotografía y su relación con estudios de Comunicación

La fotografía se relaciona generalmente con los estudios de comunicación audiovisual o bellas artes, sin embargo, sus tres valores principales, artístico, informativo y documental, le confieren un carácter transversal y por tanto la vinculan a distintas áreas de conocimiento: ciencias, arte, humanidades o ciencias sociales” (Juan Miguel Sánchez Vigil, Juan Carlos Marcos Recio, María Olivera Zaldua, 2006, pág. 2)

Entonces Fotografía es un medio de interpretación desde la perspectiva del fotógrafo, que puede ser reforzado por parte del receptor, también es asociada con varios estudios que tiene que ver con el arte, comunicación, entre otros, pero sin dejar de lado su tres características principales que es artístico, informativo y documental.

1.4 La Fotografía como Herramienta de Investigación

A lo largo de todo el proceso de la investigación, a la fotografía se le confiere diversos usos. De esta manera, Collier ha logrado definir tres niveles de uso de la fotografía para la investigación: como respaldo o apoyo de información existente, la recolección de información y como resultado primario de la investigación. (Salazar, 1997, pág. 59)

Por lo tanto, la fotografía resulta útil dentro de una investigación, ayuda a generar resultados reales, a la vez sirve de apoyo y puede ser considerada como un primer resultado de lo que se está investigando.

1.5 Metodología de Producción Fotográfica

Para el desarrollo de proyectos de investigación y de producción fotográfica contiene una metodología la cual influye y determina los resultados en la realización de fotografía. Gutiérrez (2012) menciona algunos de los pasos que se deben seguir para generar un proyecto y el cumplimiento de una investigación fotográfica para lo propone el siguiente proceso:

- a) **Preparación:** plantear objetivo de la investigación, preparar los recursos necesarios.
- b) **Investigación:** leer, realizar entrevistas en relación a lo que se va a fotografiar, para luego proceder a realizar las capturas.
- c) **Valoración:** como está compuesta la imagen que se encuentra dentro de ella, que se quiere expresar.

- d) **Creatividad:** poner atención a los detalles y relacionar con lo que se quiere fotografiar, sin dejar de lado reglas y parámetros que requiere una buena fotografía.
- e) **Selección:** Se debe seleccionar las fotografías según el objetivo de estudio y reglas de la fotografía.
- f) **Presentar** el resultado de la investigación en un documento de forma detallada.

1.6 Tipos de fotografía

1.6.1 Fotografía de Ficción.

Se trata de las imágenes desarrolladas en base a una nueva técnica que se ve reflejada por la inquietud identitaria y social compartida en el arte actual, en donde la ficción es un recurso de reflexión sobre la condición humana, como objeto de manipulación, la escenificación, en definitiva la ficción, puede utilizarse para hacer parecer una imagen más real que la propia realidad (Almena, 2009).

Así también (Coleman, 2004)manifiesta “todas las imágenes fotográficas son ficciones, sin embargo la mayoría de fotografías oculta un grado de construcción mediante la ilusión de transparencia”.

1.6.2 La Imagen Manipulada.

Con el nacimiento de la fotografía digital se ha generado el incremento de la percepción sobre la manipulación de las imágenes. También se considera manipulación fotográfica al proceso desde el encuadre a través del visor, revelado y corte de imagen, desde el enfoque selectivo, saturación, escenificación, entre otros.

1.6.3 Fotografía Realista.

(Salkeld, 2014) define como: “real al algo de lo que se habla y se siente, huele, saborea y ve, convirtiéndose en un conjunto de señales que es interpretados por el cerebro” s/n.

El realismo de la fotografía no es una cualidad inherente al medio, sino un planteamiento cultural: se percibe como realista aquello que ostenta las características predefinidas por la cultura como tal las imágenes fotográficas no se reducen sólo a la lectura de componentes y estructuras significantes (formas, texturas, colores, etc.), los aspectos cognoscitivos, los grados de iconicidad y el contexto en el que la fotografía es realizada y expuesta son otros de los

aspectos que condicionan el posible significado de la imagen. (Nieves Sánchez Garre, Alejandra Val Cubero, pág. 33)

Las fotografías provocan o hacen creer que un registro es fiel de las apariencias y lo que denota es claro, que son “reales”, el rol de la imagen es replicar convincentemente la realidad.

1.7 Géneros fotográficos

1.7.1 Fotografía documental.

La fotografía documental tiene como: “Objetivo capturar un momento de la realidad, se centra en las personas y en los grupos sociales para mostrar aspectos de su vida cotidiana” (Curtis, 2010). Una foto documental surge con la intención de representar la realidad tal como es un fenómeno de carácter social o cultural, se considera que parte de una descripción de la realidad en el mundo que genera el fotógrafo con la intención de comunicar algo de importancia en una imagen fija, y es considerada como la forma más efectiva de comunicar puntos de vista.

1.7.1.1 Metodología de análisis documental.

El análisis documental de fotografías se conforma de dos etapas totalmente diferentes: en la primera etapa se debe realizar un análisis morfológico y apego a todos los aspectos técnicos y compositivos de la imagen, en la segunda etapa el análisis del contenido consiste en relacionar lo fotografiado y sus posibles significados. En el documento se debe añadir datos de identificación como: (autor, título, edición, entre otros). (Gastaminza, 2010) sugiere el siguiente proceso para el correcto análisis documental:

Análisis morfológico.

“Es una técnica de combinación de ideas creativas, que consiste en descomponer un concepto o problema en sus elementos esenciales o estructuras básicas” (Fundación Neuronilla, 2017). Todo depende de cómo fue realizada la fotografía para su interpretación, el objetivo, el uso del color o del blanco y negro, dan lugar a la perspectiva documental. En ciertas ocasiones el análisis de una fotografía se da en base al texto complementario, perdiéndose el valor de la imagen, esto es común en las noticias escritas. Por lo que en un análisis morfológico es indispensable estudiar aspectos: luz, calidad técnica, enfoque del tema, tipo de imagen y soporte.

Análisis de contenido.

El análisis de contenido de una fotografía se determina según la denotación y la connotación, en otros términos lo que se encuentra en la fotografía y lo que sugiere. Para el análisis se sugiere representar en un resumen textual el contenido de la fotografía de la siguiente manera:

- **Planteamiento de objetivos de la operación.** Deben ser definidos de acuerdo al resultado que se desea llegar, el tratamiento que se le dé a la fotografía, todo dependerá si es para un documento o para un banco de imágenes, se relaciona con los niveles de profundidad del análisis los mismos que se verán afectados por el tema elegido.
- **Lectura del documento y de todos los materiales que lo acompañen.** El pie de foto, textos complementarios, fuentes externas, permiten evaluar y definir el significado inicial del documento.
- **Identificación de elementos fotografiados.** Todos los elementos deben ser reconocidos con gran precisión y minuciosidad, sin dejar pasar por alto ningún dato por más obvio que sea.
- **Personas protagonistas de la fotografía.** Los nombres o apodos por los que son conocidos las personas fotografiadas, deben ser señalados de la manera más precisa posible, también se deben adjuntar los cargos o profesiones en las que se desenvuelven, en el caso de ser personajes anónimos se les puede identificar por pertenencia a grupo de edad, profesión o función.
- **Lugares.** Ubicación geográfica, accidentes geográficos, calles, avenidas, plazas, ámbitos, precisiones ambientales, estacionales, meteorológicas, datos que se encuentren presentes en la imagen.
- **Objeto.** Deben ser mencionados los nombres de los objetos, marcas o figuras que estén bien marcados y cuenten con un valor significativo en la fotografía.
- **Acciones/Situaciones.** Especificar las actitudes que atribuyen a las personas presentes en las fotografía.

- **Especificación del contexto de la fotografía.** El contexto histórico, político, social, cultural en el que se sitúa la fotografía aunque no consten en la misma, deben ser señalados.
- **Estudio de las connotaciones.** Es lo que hace pensar al lector, es decir aspectos como religiosos, míticos, ideología escondida en la fotografía, considerando que la connotación tiene su parte subjetiva en un determinado contexto cultural: símbolos, gestos, actitudes, colores que dependen de lugar de ubicación del espectador.
- **Traducción al lenguaje documental utilizado por el sistema.** Como siguiente paso después del análisis de la fotografía tanto su denotación, connotación y el contexto, se obtiene como resultado varias ideas y significados representativos de su estructura que deben ser modificados a descriptores temáticos y cronológicos.
- **Redacción de un resumen textual de la fotografía.** Deber ser descriptivo y en la redacción se debe especificar los elementos más trascendentales. La información debe iniciar respondiendo: ¿Quién o Qué protagoniza la fotografía?, ¿Dónde es la fotografía?, ¿Cuándo y en qué circunstancias contextuales ha sido tomada y qué representa?

1.8 Antropología Visual

Es considerado Antropología Visual una labor de carácter etnográfico, como lo propone Rosenstone es un “pasado en imágenes” para el desarrollo de una historia en base a lo visual. Entonces las fotografías contienen un valor socio-antropológico, que con el paso del tiempo, toma un valor histórico. (Carlos Duarte, Carlos Cárdenas, 2008)

La antropología visual toma en consideración todo el ciclo de vida de las imágenes técnicas, desde su producción, su circulación y su consumo. No obstante en cada uno de dichos estudios establece una complejidad que demanda la formulación de una metodología, que establezca las pautas que podrían ser aplicadas como método de producción y análisis a cualquier imagen en cualquier contexto. (Mejía, 2015, págs. 5-6)

La Antropología Visual, no trata exclusivamente imágenes de pueblos indígenas; lo que permite ubicar esta subdisciplina como un campo en constante tráfico y diálogo con disciplinas como la historia, el arte, los estudios culturales y los estudios del performance.

1.8.1 Metodología de la Antropología Visual.

Consiste en combinaciones creativas de análisis visual, de las imágenes de archivo con historiografía, producción audiovisual, análisis etnográfico y documental de procesos actuales de circulación y consumo de imágenes. De esta manera, los autores que participan permiten que el análisis de imágenes no se limite a una interpretación textual de éstas, sino que se enmarque en los contextos sociales y políticos para qué fueron producidas y publicadas.

Según (Héctor Adolfo Quintanar Pérez, 2019) menciona la metodología que aplica para el registro fotográfico en cualquier expresión cultural:

- a. Leer e informarse que sucede antes y durante el evento ya sea social o cultural.
- b. Realizar entrevistas de ámbito etnográfico previas al evento para familiarizarse con las personas y el lugar.
- c. Asistir con anticipación al lugar para conocer el proceso del mismo.
- d. Crear una narrativa: Narrar una historia con las fotografías y sus significados en relación a colores, formas, objetos, entre otros.

1.9 Etnofotografía

La Etnofotografía es una variante que parte de la Etnografía la misma que tiene como resultado narrativas visuales que son constituidas por grupos de fotografías que transmiten un punto de vista las cuales son capturadas en un determinado tiempo y espacio. Brisset (2010) afirma:

Es el uso de fotos para la conservación y comprensión de cultura(s), tanto de los sujetos como de los fotógrafos, para que una fotografía sea de ámbito etnográfico, no depende de su producción, sino como es usada para comunicar etnográficamente al espectador, las mejores imágenes deben ser sometidas a análisis muy detallados. (pág. 53)

Los estudios etnográficos junto a la fotografía cumplen con la función de generar contenido real y verídico. (Aragona, 2013) refiere: “El lenguaje escrito ha sido concedido como el medio para proporcionar resultados fieles y realistas, capaces de resguardar la pretendida objetividad científica del carácter parcial y subjetivo atribuido a las imágenes”.

La fotografía depende de lo que quiere expresar el fotógrafo, que va acompañado de un análisis riguroso con la ayuda de disciplinas de las ciencias humanas como la sociología, etnología, la estética, de donde nace la Etnofotografía, la misma que está en el origen de la Antropología visual. Cabe recalcar que actualmente algunos antropólogos trabajan con la denominada Foto-Etnografía, que es una parte de la metodología de la Etnografía, que son grupos de fotografías construidas en un cierto tiempo que transmiten un punto de vista. (Garrigues, 2008, pág. 18)

La fotografía desde los ámbitos etnográficos, trasciende su condición de una mera técnica de observación y recopilación de información en campo que se manifiesta como un modo de interpretar y representar a las “otredades”; de hecho, puede devenir en una práctica exegética que, señalando las relaciones de poder de corte colonialista, se torna una actividad de visibilización de la diversidad sociocultural de los grupos humanos. (Ramírez, 2015)

1.9.1 La Fotografía en la Etnología.

La etnografía visual pretende enriquecer la descripción, produciendo secuencias pertenecientes al resultado de los registros fotográficos, dichas secuencias se conforman con segmentos unidos por una lógica sintagmática y constituyen por sí mismos un discurso descriptivo, coherente y comprensible, el contenido de una fotografía puede ser precisa y polisémica a la vez, en el campo de la etnografía visual existen un conjunto de procedimientos que se deben seguir (Espejo, 1998) plantea:

1.9.1.1 Las técnicas de registro.

Registro en intervalos.

Esta se caracteriza por hacer tomas que se obtienen mediante síntesis, esto es, lo que en fotografía se conoce como tomas de ubicación o contexto, técnicamente un long shot o toma abierta que da una visión de conjunto de un lugar preestablecido. Se mantiene la cámara de forma estática o se mantiene el mismo encuadre. Se debe regular tiempos para definir lapsos entre toma y toma, para la consecución de los acontecimientos. El contenido de este registro se determina según los acontecimientos que ocurren en un mismo lugar. (págs. 42-43)

Registro de seguimiento.

“El elemento característico es la toma secuencia definida por el seguimiento de los actores sociales que contribuyen en el tema, lo importante es el registro de momentos significativos en las actividades de los individuos en el contexto de un tema definido”. (pág. 43)

Registro de continuidad.

Se caracteriza por acogerse a la toma secuencia, el tema central se define básicamente por el registro de procesos, donde la secuencia muestra sucesiones significativas, mediante la lógica se define la continuidad de esos procesos. La suma de imágenes encadenadas por sucesiones o correlaciones lógicas da sentido al discurso visual de la secuencia. Entre estas imágenes, se establecen particulares relaciones de simbolismo que acaban por constituir el sentido del discurso. (pág. 43)

Registro de acercamiento.

Se utiliza para registrar detalles de objetos o sujetos, el sentido de la toma es la búsqueda de aspectos o elementos significativos en el contexto de un tema establecido. En el lenguaje de la fotografía esta técnica corresponde a la imagen analítica o de detalle. (pág. 43)

1.10 Vestimenta

La ropa es también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria siendo el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse de las diferentes estaciones del año, que van de la mano con otros elementos complementarios como guantes, bolsos entre otros (EcuRed, 2012).

1.11 Indígena

El término indígena está relacionado a la presencia de los primeros habitantes de América Abya Yala de la llegada de los invasores europeos, quienes señalaron a los indígenas como, la clase subordinada, explotados, denigrados como personas, considerados menor de edad, una raza

condenada y sometida a la transformación, muchos blanco-mestizos, especialistas de la corriente indigenista se propusieron salvar al indio, blanqueándolo (Chisaguano, 2006).

“Propiamente un indio es aquel que además de hablar exclusivamente su lengua nativa, conserva en su naturaleza, su forma de vida y pensamiento, numerosos rasgos culturales de sus antepasados precolombinos y muy pocos rasgos culturales occidentales” (Gamio, 1957, pág. 107).

“Cuando se pronuncia la palabra "indígena", se piensa fundamentalmente en el hombre prehispánico y en aquellos descendientes contemporáneos de la fusión étnica, y sobre todo cultural” (León Portilla, 1966).

Indígena es un término que hace relación con la conquista de América, en donde era considerado inferior a los españoles, a la vez todo aquel que tiene una descendencia, su propia lengua nativa, forma de pensar y rasgos culturales de ancestros precolombinos que parte desde su ubicación geográfica, situación económica y política es considerado indígena o un descendiente de la tierra.

1.12 Historia de la Vestimenta Indígena.

La vestimenta indígena representa la forma de vivir y de palpar la realidad de los grupos que forman la sociedad, por medio del diseño, color, formas que son bordados y plasmados en las prendas, también dicha vestimenta representa sus costumbres, entorno ecológico y social de quien lo usa. A la vez se puede notar los cambios que se han generado a lo largo del tiempo debido a las influencias que recibe cada pueblo. Este atuendo también es considerado parte de la vida diaria de los indígenas y lo que permite que se distingan como grupo ante el resto de la sociedad.

La conquista de los españoles, provocó un roce entre dos culturas totalmente diversas del mundo. El punto de vista de los europeos hacia los indígenas, como seres salvajes y desnudos, de aquí parte la decisión de identificarse con diferentes atuendos de unos y otros (Pedrero, 2012) menciona:

El atuendo que viste la sociedad expresa su forma de pensar, sus valores morales, estéticos, hacen evidentes los tabúes y las prohibiciones que se imponen. En este sentido, la conquista de los españoles representó un fuerte choque cultural, que puso en duda el significado

de los atuendos de cada grupo. Pero, con el paso del tiempo algunos adoptarían la indumentaria de otros por comodidad o por imposición. (pág. 154)

Para la elaboración de las prendas de vestir indígena usaban métodos más antiguos como la hilatura, “la torsión con la yema de los dedos, la hilatura sobre el muslo o con la palma de la mano sobre una superficie plana, y aquella que se auxiliaba del huso o malacate. (págs. 155-156)

También se usa otro método que es el telar de dos barras, porque tan solo está conformado por dos palos horizontales. El complemento para el acabado de las prendas es la variedad de colores empleados. Al ser las telas sumergidas en preparaciones tintóreas, en conjunto con sales minerales, dan lugar al teñido, la función de las sales minerales es mantener el color después de ser expuesto al lavado y a la luz.

Este proceso hace referencia al hombre y su apropiación de la naturaleza, se ve plasmada dentro de la indumentaria en donde se encuentra la descripción del mundo y de la vida, aplicando en los diseños elementos que se relacionan con el cielo, el sol, las estrellas, los planetas, la tierra y el cosmos, otros aspectos como las cosechas, ancestros y dioses. Los pueblos y las etnias en general también se diferencian por medio de los diseños que cada una ha mantenido a lo largo del tiempo y que se han convertido en una característica muy importante de la vestimenta. (págs. 157-158)

1.13 Los Pueblos Indígenas del Ecuador

“Se definen como colectividades originarias, al conjunto de comunidades o centros con identidades culturales que son diferenciados de los demás sectores de la sociedad ecuatoriana, dirigidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal” (Tiban, 2001, pág. 35).

Ecuador cuenta con varios pueblos indígenas y nacionalidades que comparten las mismas características culturales, la lengua y territorio, por otra parte se puede notar algunas diferencias como: religión, vestimenta y dialecto.

Según CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) los pueblos indígenas del Ecuador se extienden en su vasto territorio del callejón interandino, con la excepción de los Saraguros, Quichuas de la Amazonía, Manta y Huancavilca, que se

encuentran en la Amazonía y la Costa, algunos de estos pueblos son plenamente identificados, en la Tabla 1, se describen los pueblos indígenas del Ecuador. (pág. 20)

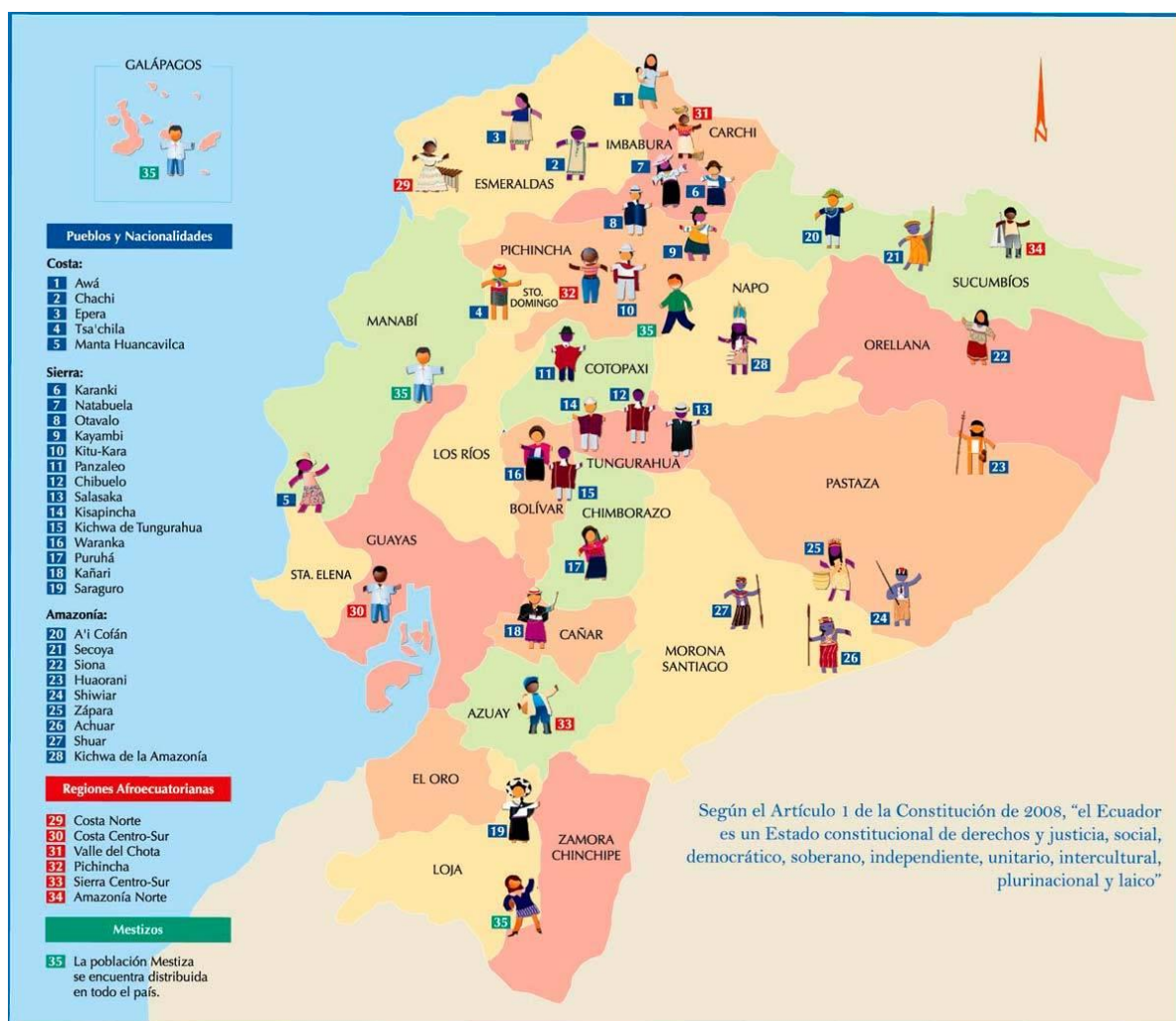


Imagen 2. Pueblos indígenas del Ecuador

Fuente: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/171842-pueblos-y-nacionalidades-ind%C3%ADgenas-del-ecuador-idioma-ubicaci%C3%B3n-y-caracter%C3%ADsticas>

Con estos datos se puede determinar que en el Ecuador, al existir varios pueblos y nacionalidades indígenas es posible la conservación de atuendos indígenas, los mismos que les permite identificarse entre un pueblo y otro.

1.14 Vestimenta Indígena en la Región Sierra

En la Tabla 2, se especifica el atuendo usado por la gran mayoría de habitantes indígenas ecuatorianos que viven en la Sierra:

PRENDA	USO
Lista	Pañuelo de la cabeza
Faja	Cinturón tejido
Anaco	Falda, generalmente no lleva pretina y algunas veces está formada por un pedazo de tela
Poncho	Ruana
Hualca	Collar, un adorno muy común
Manta o Pacha	Chal o chalina que se coloca encima de los hombros
Liclla o Manta	Chal que va por debajo del "pacha" y también va sobre los hombros
Cushma	Poncho pequeño
Pollera o debajero	Falda que va por debajo del anaco
Macana	Chal con encaje tejido en ikat (esta palabra significa anudar) que usan las cholas cuencanas.(Provincia del Azuay)
Palsicon	Falda con borde bordado que usan por debajo las cholas cuencanas
Tupus	Alfiler grande para cerrar el chal
Bayeta	Pañuelo pequeño que usan en la espalda y se cruza en el pecho también usado para los bebés
Mamachumbi	Faja grande
Guaguachumbi	Faja muy delgada usada por debajo del mamachumbi o para enrollarse la cadera

Tabla 1. Prendas más usadas en la región Sierra

Fuente: <https://sites.google.com/site/indigenasenecuador/home/vestimenta>

1.14.1 Festividades.

La cultura Kayambí realiza algunas celebraciones en agradecimiento y reciprocidad a la Pacha Mama y al Taita Inti, por las energías recibidas. A la vez se fortalece el valor de la herencia histórica ancestral del pueblo, el mismo que se manifiesta por medio de la vestimenta, alimentación, lengua, música, medicina ancestral, ritos y cosmovisión. (Pujota, 2017)

El Calendario Andino es el conjunto de características de saberes ancestrales de la cosmovisión indígena, se compone de dos solsticios y dos equinoccios, ligados al sol, la luna, la tierra y su productividad, es un instrumento de orientación tanto como temporal, espacial y astronómica de valor cultural y geográfico de los pueblos.

“Se utilizó en el Tahuantinsuyo imperio Inca, que cubría los territorios actuales de Ecuador, Perú, Bolivia, el sur de Colombia, el norte de Argentina y Chile, donde se organizaron cuatro grandes celebraciones: Pawkar Raymi, Inti Raymi, Killa Raymi y Kapak Raymi” (Educación, 2018).



Imagen 3. Calendario Ecuatorial Andino

Fuente: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/166846-calendario-andino-ecuador-pdf-ministerio-de-educaci%C3%B3n>



Imagen 4. Calendario Ecuatorial Andino

Fuente: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/166846-calendario-andino-ecuador-pdf-ministerio-de-educaci%C3%B3n>

En relación con el calendario Andino los pobladores de las comunidades indígenas tienden a usar vestimentas especiales, para agradecer por las cosechas, es el caso de las mujeres de la zona de Cayambe tienden a usar: camisa larga con bordados, anaco de diferentes colores plisado, alpargatas, sombrero, huallicas, collares y sombrero.

1.15 Vestimenta Indígena como Legado Cultural

La vestimenta expresa la identidad cultural de una región, que se plantea la ubicación geográfica y su relación con el clima. La condición social, económica, religiosa o estado civil de un individuo, es señalada por lo que lleva puesto, así mismo los colores, formas y telas están basados con la riqueza histórica de cada pueblo.

El atuendo de las regiones de la entidad tiende a variar por el número de etnias existentes, como por la ubicación geográfica de cada una, por otra parte en la mujer es donde las prendas del vestido se encuentran el verdadero significado de cada pueblo. (Legado Cultural en Hidalgo, 2013)

1.16 Pichincha

1.16.1 Información General.

Ecuador está conformado por 24 provincias y una de ellas es Pichincha. Su altitud es de 2.816 m.s.n.m. Su capital es la ciudad de Quito. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como Sierra. Sus límites al norte: Imbabura y Esmeraldas, Sur: Cotopaxi, Este: Sucumbíos y al Oeste: Santo Domingo de los Tsáchilas. Está constituida por ocho cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui, San Miguel de Los Bancos.

1.16.2 Clima.

La temperatura pueden variar de acuerdo a la ubicación en Pichincha se encuentra desde un clima tropical húmedo en la parte occidental, siendo tan variado, en el centro se pueden presentar un clima semihúmedo, con temperaturas que oscilan entre 8°C y 24°C en el sector oriental, en consecuencia a ello el ser humano elige prendas de vestir de acuerdo a la ubicación en la que se radica.

1.16.3 Vestimenta indígena en la zona Pichincha.

En algunas zonas de Pichincha aún se pueden visualizar la vestimenta tradicional, con algunas variaciones y rasgos destacados, la indumentaria principal es, el sombrero y poncho rojo, pantalón blanco, alpargatas, cinta en el cabello, las mujeres frecuentemente utilizan un anaco plisado de diferentes colores, blusas con bordados y un sombrero. (Cumbal, 2013)

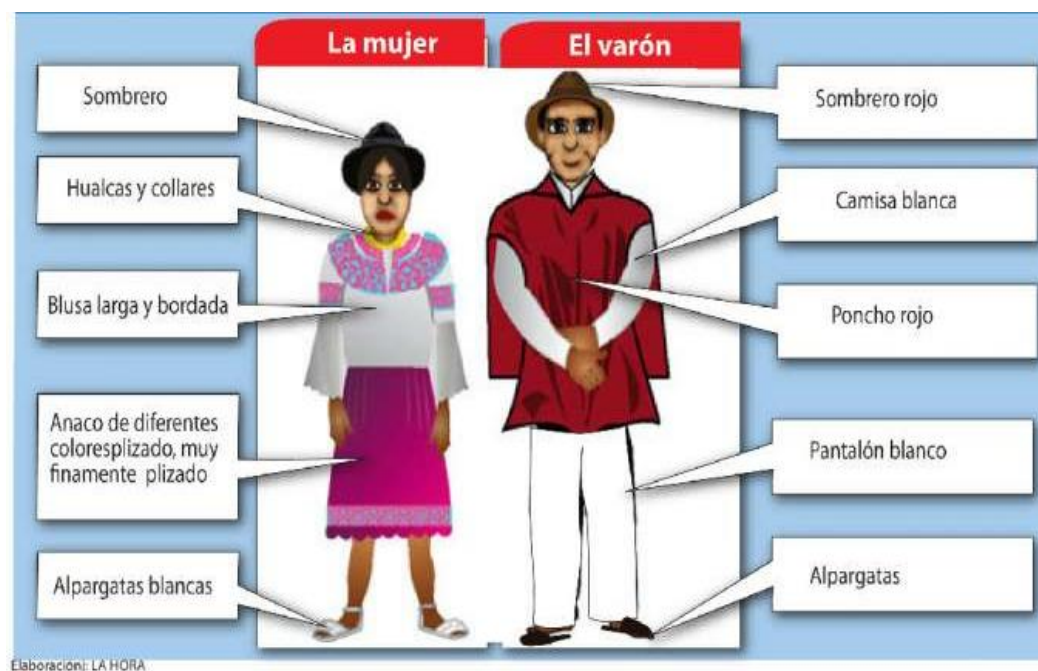


Imagen 5. Vestimenta indígena de Pichincha

Fuente: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101836490/kayambis-an-lucen-su-vestimenta>

1.17 Cayambe

1.17.1 Historia.

Según datos históricos, el espacio geográfico en donde se asienta el Cantón Cayambe, formó parte de los dominios o templos del Pueblo Cayambi-Caranqui, en cuyos territorios se encuentran vestigios arqueológicos, camellones, pucarás, petroglifos y diversos utensilios, los que se extendían desde el río Chota, por el norte, hasta las riberas del río Guayllabamba, por el sur, entre las cordilleras Oriental y Occidental, de la Región Interandina.

Los pucarás son formaciones rocosas de color rojizo, con material disponible en el centro, existentes en ciertas zonas altas de la Cordillera Central, los ancestros Kayambis construyeron en la zona andina de Cangahua, conocidas como las fortalezas de Pamabamarca o centro ceremonial, que fue usado en defensa de la invasión inca, según la opinión de algunos autores conocedores del tema.

La resistencia de los Kayambis, fue liderado por Nasacota Puento, quien duró 17 años, según afirma el historiador nacional el profesor Aquiles Pérez Tamayo, nacido en la parroquia de Cangahua, los Kayambis fueron vencidos a orillas de la laguna de Yaguarcocha por el poder de los grupos incaicos liderados por Huayna Cápac. Quibia o Quimbía Puento hijo de Nasacota Puento, vivió sujeto al dominio del inca Huayna Cápac, que luego pasó a manos de Jerónimo Puento (otro hijo de Nasacota), influido por fe cristiana y en calidad de servidor a los que representaban a la corona española.

La primera invasión en el territorio fue la incásica seguida por la española, lo cual afectó a la estructura de la Cultura Kayambi, al extremo de eliminar su idioma, del que apenas quedan algunos vocablos, apellidos y nombres geográficos, como Yasnán, Pulubí, Guanguilquí, Gualavisí.

Investigadores modernos y contemporáneos afirman que los habitantes de la nación soberana de los Kayambis no hablaban el quechua (kichwa). Los cayambis vengaron la derrota de Yaguarcocha, liderando los ejércitos leales a Atahualpa y, en alianza con otros pueblos como los caranquis, pastos y quitus, sometieron a los pueblos de lo que hoy es el Perú y que pertenecieron al imperio de Huáscar, a quien dieron muerte en el Cuzco.

Diezmados por la guerra incásica y por lo que fueron llamados “guambracunas” es decir tierra de muchachos, disminuidos por el genocidio de los españoles, los Kayambis vieron sucumbir sus manifestaciones culturales, no sin antes presentar dura resistencia mediante levantamientos como los de 1768 y 1777 que arrinconaron a los españoles y debilitaron su sistema administrativo, creando condiciones favorables para los procesos independentistas.

En el gobierno provisional del Dr. Luis Cordero, el 23 de julio de 1883, se creó el Cantón Bolívar con las parroquias Cayambe como cabecera cantonal, Tabacundo, Cangahua, Tocachi, Guayllabamba y Otón. Sólo nueve meses estuvo vigente el nombre del Libertador, ya que los habitantes exigieron que se restituya el nombre histórico de Cayambe, como así sucedió. Luego vendrían las nuevas divisiones territoriales, hasta la configuración actual.

1.17.2 Información general.

Cayambe conocido por sus deliciosos bizcochos y queso de hoja, está ubicado en los Andes al Norte del Ecuador, y Noroeste de la provincia de Pichincha, al pie del nevado que lleva su nombre. Su cantonización fue el 23 de julio de 1883. Sus límites al Norte: provincia de

Imbabura, Sur: Distrito Metropolitano de Quito, Este: Provincia de Napo y Sucumbíos, Oeste: Cantón Pedro Moncayo.

Está conformada por Parroquias Rurales: Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, San José de Ayora y Santa Rosa de Cusubamba y la Parroquia Urbana de Juan Montalvo El número de pobladores es de 85,795 Hab. (INEC 2010) y en la zona urbana 39,028 Hab. Idioma: español y el Kichwa se hablan en algunas comunidades indígenas del Pueblo Kayambi.

El clima de la zona frío-templado da lugar al uso de ropa de acuerdo a las temperaturas que se presenta, mismas que pueden ser de 8° - 22° y una humedad relativa cercana al 80%.

1.17.3 Vestimenta indígena en la zona de Cayambe.

En Cayambe la vestimenta tradicional para los hombres en un pantalón, camisa y sombrero y las mujeres son anacos coloridos, blusas bordadas, gran cantidad de huallicas, manillas y un sobrero, cintas para sujetar su cabello, los bordados se relacionan con la simbología de la cultura andina, dentro del universo ritual de los saberes ancestrales, otro de los símbolos en las culturas andinas son las plantas y flores sagradas que benefician al hombre como medicina natural, también las aves, como el cóndor, el águila, halcón, golondrina, picaflor, colibrí los mismos a los que se veneran y valora en forma de agradecimiento a la Pacha Mama, al Tayta Inti (Padre sol) y a Killa Mama (madre luna) que representa la fuerza del hombre andino. (Tipanluisa, 2011)

1.17.3.1 El Aruchico.

Es unos personajes icónicos en la fiesta culturales de Cayambe, es quien aparte de baila y entona la guitarra. Como parte de su vestimenta típica, los aruchicos llevan puestos: zamarro, elaborado con el cuero de chivo, con una cintura y lampa de cuero repujado, adornos de metal por ejemplo las campanillas, y bolsillos grandes en la parte trasera del zamarro. Cubre su espalda cubierta de dos pañolones cruzados, en la cabeza o en sus hombros usan un pañuelo de seda de diferentes colores y diseños, cubren su cara con una máscara elaborada de malla de alambre, o gafas, no puede faltar el sombrero de paño del cual se desprenden un sinnúmero de cintas de colores, que cuelgan sobre los hombros y gran parte de la espalda, en la parte frontal del sombrero se coloca un espejo. (Irene Cabay, Nancy Correa, Pablo Endara, Fernando Larrea, Manuel Vieira, 1991, pág. 71)



Imagen 6.Aruchico
Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.17.3.2 Chinuca

Es un hombre vestido de mujer, con faldas de colores muy llamativos, blusa con bordados que combinen con la falda, sombrero, fachalina pero, en términos dialecticos de la zona se la llama chinuca también a la mujer.



Imagen 7.Chinuca
Fuente: Daysi Colcha, 2019

Significados de la vestimenta indígena.

Floresmilo Lechón se refiere al bordado y su importancia en la vestimenta indígena por ejemplo: la pata de gallo significa la dureza del trabajo en el campo y que tan sigiloso puede ser al caminar el ave sin destruir la Pachamama.

Los bordados de una camisa de los años 50 hasta los 70, los colores que destacaban eran los rojos, verdes, negro, en la actualidad todo el bordado tiende a ser de un solo color a la vez es realizado con la ayuda de la maquinaria.

Por otra parte las hojas tienden a ser macho y hembra, las hojas macho tienen hojas con puntas filudas y las hembras tienen puntas redondas en los bordados, los cordones reflejan la unión entre el pueblo, también puede ser el día y la noche o si es un año bisiesto.

Anteriormente, los filos de los anacos/centros solían tener bordados de las montañas, árboles, el sol, a la vez los anacos eran realizados a base de lana de oveja.

La camisa y su forma, las mangas de la camisa femenina representa amplitud de la naturaleza y sus perforaciones, la interrelación social, las hojas bordadas representa la naturaleza. Colores de acuerdo a la naturaleza.

Las huallicas de coral rojo representan la dureza de la lucha y la sangre derramada del pueblo, y la unión de varios pueblos.

El negro: refleja el maltrato hacía los indígenas.

El sombrero rojo representa el trabajo, considerada como un corona de poder y sus cintillo acumula energía e inteligencia / el sombrero actual con la pluma del pavo real no tiene significado cultural sino es una adaptación por moda.

El picaflor representa la dualidad de la vida, única ave que vuela de retro, representa un dios de inteligencia, destreza de la humanidad, colibrí representa un mundo pequeño que tiene inteligencia volátil.

1.17.3.3 Diabluma.

Se viste con un zamarro de cuero de chivo, una camisa y una máscara de dos caras (diabluma), en su mano lleva un acial que tiene como mango la pata de cabra o venado.



Imagen 8.Diabluma

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.17.3.4 Payaso.

El payaso es de influencia española, normalmente se viste con pantalones anchos (bombachos) confeccionados con telas de varios colores brillantes, la careta es blanca con nariz roja, un pañuelo grande de seda estampada sobre su espalda. Es un personaje muy burlesco, quien mantiene la alegría del grupo.



Imagen 9.Payaso

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.17.4 Organización sociopolítica.

De la forma de organización del cantón son las Comunas, pero también se subdivide en asociaciones, cooperativas, comités de padres de familia, clubes deportivos, juntas de agua, entre otros, cada comunidad tiene su representante quien es la máxima autoridad en las asambleas, los dirigentes son elegidos anualmente ante los moradores de la comunidad, mediante reuniones llegan acuerdos de trabajar en equipo o “minga”.

1.17.5 Prácticas productivas.

Las actividades productivas por las que se destaca el Cantón Cayambe es el ámbito agrícola, vinculando a la agricultura, la ganadería, producción de lácteos y de artesanías. También se dedican a la crianza de animales como ovejas y ganado vacuno, en las faldas de las montañas, en zonas más bajas se dedican a la agricultura artesanal e intensiva, en el ámbito artesanal realizan tejidos y bordados. En la agricultura son productores de: maíz, trigo, cebada, papa, quinua, fréjol, oca, melloco, zapallo, sambo, zanahoria, cebolla, capulí. Las Ruinas de Cochasquí, Puntiatzil, Pucará donde se centran el mayor número de turistas, son fuentes de ingresos significativos para cantón.

1.17.6 Prácticas alimenticias.

Los alimentos más consumidos incluso vendidos en ferias de los grupos de mujeres del cantón son: maíz, fréjol, arveja; los mismos que son complementados con la papa, con el zambo, zapallo, cebada, trigo, zanahoria blanca; en su dieta alimenticia también incluyen carnes de cerdo, y de res, en la ferias de comida típica de la zona es el hornado con tortilla de papa, mote, encurtido, de bebida sirven la chicha de jora, y como alimento estrella los bizcochos y el queso de hoja.

1.17.7 Prácticas medicinales.

El pueblo Kayambi practica la medicina natural, también existen las parteras, fregadores en cada una de la comunidades del cantón. Utilizan conocimientos adquiridos mediante la transmisión oral, que consiste en las propiedades curativas de las plantas, de la tierra, piedras, y el agua, la combinación de todos los elementos devuelven las energías a los enfermos.

1.17.8 Prácticas artísticas.

Los moradores de todas las comunidades se reúnen el 29 de junio para la toma de la plaza en Puntiatzil, bailan al ritmo de flautas, guitarras, campanillas y cantando las coplas locales; hombres y mujeres este día usan sus mejores trajes tradicionales (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014).

El nacimiento del ritmo de los Kayambis, se da durante la conquista española llamándole Juan, y con la influencia de la iglesia se determina como San Juanito. (Grupos étnicos del Ecuador, 2013)

1.18 Comunidad Santa Ana

1.18.1 Fundación.

Sus fundadores fueron los hermanos Leónidas Lechón como presidente y Segundo Miguel Lechón como secretario, para su conformación estos hermanos pidieron la autorización al Líder Campesino que luchó por la tenencia de la tierra y la reforma agraria taita Miguel Lechón Colcha conocido como papá grande objetivo alcanzado con el patrocinio de los líderes sindicalistas del partido comunista del Ecuador, a Segundo José Lechón Quishpe secretario de la cooperativa de Moyurco, a Luis Catucuamba Cacuango hijo de la gran lideresa Mama Dolores Cacuango más conocida como mama DULU y primer maestro indígena de las escuelas bilingües del cantón Cayambe que fueron creados con el apoyo del partidos socialistas.

Al conformar el comité el primer presidente fue el señor José Luis Catucuamba y secretaria la compañera Gloria Elvira Lechón para, el cambio de razón social de comité a comuna el presidente transitorio fue Miguel Andrimba Tarabata y secretario Geovanny Cumbajin.

El primer presidente de la Comuna Jurídica Santa Ana fue el señor Segundo Amador Catucuamba y secretaria la compañera Enma Campues en representación de su esposo el compañero Ramiro Lechón.

Además, existe la junta administradora de agua potable que trabaja en conjunto con la comuna siendo el primer presidente el compañero Milton Lechón y secretario el señor Ángel Campuéz. Cabe señalar que en la junta de agua solo han sido electos dos presidentes, el primero duró dos años en sus funciones y el segundo presidente lleva administrando por el lapso de diez años por su política administrativa y apoyo a la sociedad.

1.18.2 Personajes históricos de la comunidad.

Dolores Cacuangue fue de la comunidad de San Pablo Urco que vivió en Santa Ana al ser desterrado por los militares del cuartel de Yaguachi por orden del gobierno de turno Carlos Alberto Arroyo del Río, cabe señalar que la lucha fue en conjunto con otros líderes de las vecinas comunidades y haciendas.

1.18.3 Límites.

Norte: limitado con la comunidad Rumiñahui de Moyurco, Sur: con el río la Chimba y siguiendo la quebrada de Yana Huayco en Santa Rosa de Ayora, Este: con el río la Chimba y por el Oeste: con la quebrada de San José comité de desarrollo comunal Nuevos Horizontes de San Esteban.

1.18.4 Población.

Santa Ana cuenta con una población de 250 habitantes entre niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.

1.18.5 Organización sociopolítica.

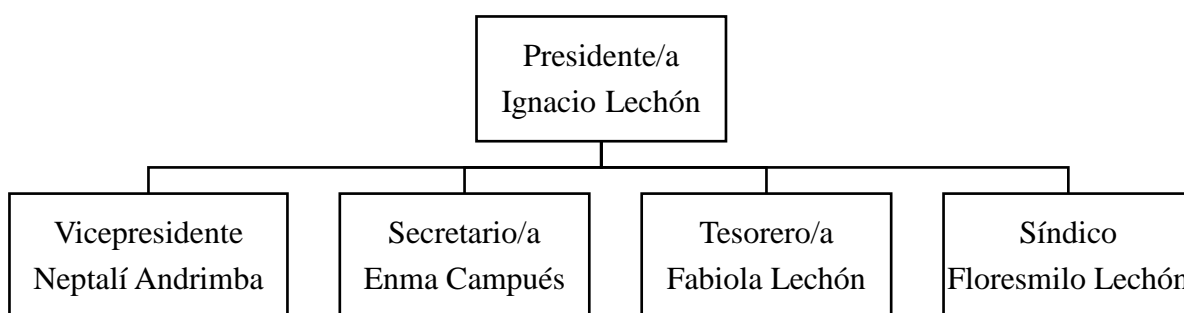


Imagen 10. Organización sociopolítica de Santa Ana

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.18.6 Fiestas.

Se realizan en la segunda quincena del mes de julio se denomina fiesta de los castillos ya que se recibe el aumento del dinero que fue entregado el año anterior, también se realizan las rama de gallos, se recibe doce gallos colgados en un palo y la entrada de los barrios que rodean la comunidad: Barrio Centro, Barrio Norte, Sur Pamba.

En las fiestas cada uno de sus barrios participa con coplas tradicionales y sus Ñustas, todas las participantes son seleccionadas automáticamente como representantes de los barrios, porque se respeta la igualdad de género.

1.18.7 Inti Raymi.

Esta celebración tiene raíces indígenas, esta celebración empieza el 21 de junio y corresponde al solsticio de verano, para esta fecha el sol sale por el sector de Pesillo. La fiesta está destinada a agradecer al Inti, el padre sol por haber fecundado a la Pachamama, es decir, la madre tierra. Esta celebración marca el inicio del tiempo de cosechas. Al llegar los españoles esta celebración, se sincretizó y paso a ser conocida como fiesta de San Pedro.

Actualmente, después de la misa el 29 de junio las comunidades inician los festejos y se desplazan en medio de cantos y bailes hacia la Plaza Central y finalizan en Punyatzi (El sitio sagrado de los Kayambis). (Churuchumbi, 2019, pág. 19)

En este evento, participan los moradores de todas las comunidades pertenecientes a Cayambe, incluyendo la Comunidad de Santa Ana, los participantes bailan y cantan usando sus trajes típicos.

1.18.8 Vestimenta indígena en Santa Ana

1.18.8.1 Vestimenta en la mujer indígena.

Los primeros bordados como diseños fue la “rosa chumada” la cual era un sinnúmero de rosas bordadas 12 apliques en el hombro y 6 en el brazo en la vestimenta de la mujer, con el paso del tiempo Mercedes Flores va implementando nuevos diseños en los bordados desde hojas de diferentes colores, pero los bordados que predominaban eran los de flores rojas y hojas verdes, adicional a ello el escudo del Ecuador bordado convirtiéndose en uno de los diseños más cotizados y más caros.

Los bordados representan la unidad de la sociedad indígena y la sociedad urbana, es un gancho genealógico en el que se genera la cosmovisión es decir que el indígena tiene una correlación con la tierra, el agua, el aire y la naturaleza, lo que representa que todos tenemos el mismo derecho y que somos iguales, por lo que en la cosmovisión indígena se encuentra la Chacana o el espiral que son símbolos de igualdad y equidad.

La mujer lleva una camisa de mangas anchas, bordada con hilos de color verde, rojo, rosado entre otros colores brillantes la figura que más destaca en los bordados es la rosa chumada, el picaflor, hojas de plantas nativas una falda plisada con encajes o bordados en los contornos de la parte baja de la falda, alpargates, el pañolón es de forma rectangular y permite cubrirse del frio sombrero en tonos rojos, negros, marrones y verdes mismo que lo adornan con una pluma de pavo real, y no puede faltar las huallicas y pulseras, como se aprecia en la Imagen 5, características más relevantes de la vestimenta.



Imagen 11. La mujer indígena y su vestimenta

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.18.9 Vestimenta en el hombre.

El hombre usa este tipo de vestimenta solo en días festivos, dicho atuendo está conformado por un sombrero forrado de cintas de colores, guirnaldas, que cubren su rostro y en ciertas ocasiones pegan pequeños espejos circulares en el contorno del sombrero, suele usar una camisa de color blanco, un zamarro el mismo que está hecho de piel de chivo, al igual que las mujeres usan pañolones en este caso dos de diferentes colores que van entrecruzados, como detalle se ponen una careta y a la vez este tipo de vestimenta está acompañado de una guitarra para entonar la música tradicional.



Imagen 12. Vestimenta en el hombre

Fuente: Daysi Colcha, 2019

1.18.10 Actividad económica.

Para mantener la economía local se dedican a la ganadería, producción de leche, elaboración de lácteos y agricultura.

1.18.11 Gastronomía.

Para las fiestas de la comunidad se realiza el típico Yaguarlocro, como plato fuerte papas, mote, hornado, pollo y cuy acompañado de salsa de maní o de harina de maíz, esta comida normalmente es acompañada de la bebida típica de la zona que es la chicha de jora. También se puede encontrar otros deliciosos platos típicos como: la sopa de arroz de cebada, morocho, de Uchú Jacú.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de Investigación

Investigación Básica

Se usará esta metodología de investigación para planificar que se llevará a cabo el estudio de este fenómeno, desde la recopilación de información hasta la presentación de la misma acerca de la contextualización de la vestimenta tradicional en la mujer indígena.

Investigación Descriptiva

Para comprender el fenómeno de estudio sobre la vestimenta tradicional de la mujer indígena en la Comunidad Santa Ana de Cayambe es necesario el tratamiento de la información, con el reconocimiento de las fotografías que permitirá caracterizar y evidenciar en un documento editorial.

Investigación Bibliográfica

Esta ayudará a sustentar términos e información generada a lo largo de la investigación, basándose en fuentes como libros, revistas, artículos científicos tanto físicos como digitales.

Investigación Cualitativa

Al recabar información se procederá a interpretar la misma dentro de un contexto social con las características que represente la vestimenta tradicional en las mujeres indígenas de la comunidad Santa Ana de Cayambe, en diferentes actividades por las que se define el aporte y la importancia del rol de la mujer en su vida cotidiana.

2.2 Método

Método Inductivo

Permite recopilar información por medio de la observación y el registro de sucesos, para luego analizarlos y generar una hipótesis, en el caso de esta investigación se lo aplica con la ayuda de la fotografía la cual permite evidenciar la realidad de la vestimenta tradicional indígena. En la Comunidad Santa Ana de Cayambe.

2.3 Técnicas

Las técnicas generales utilizadas para esta investigación son:

Entrevistas

Resultan útiles para recolectar opiniones personales de quienes conocen tanto de Etnofotografía, Comunicación Intercultural, Antropología Andina, y Producción editorial, contando con el conocimiento de cada uno de los entrevistados para consolidar este fenómeno de investigación.

Las entrevistas se realizaron a los siguientes especialistas:

Nombres y Apellidos	Lugar	Ocupación
José Manuel Perugachi	San Pablo del Lago	Antropólogo Andino
Héctor Adolfo Quintanar	México	Etnofotógrafo
Gabriela Ayala	Ibarra	Comunicadora Intercultural
Lucía Moscoso Rivera	Ibarra	Productora Editorial

Tabla 2. Entrevistados
Fuente: Daysi Colcha, 2019

Observación participante

Es la parte cualitativa de la observación, donde la persona recoge datos de forma natural es decir tiene contacto con los sujetos observados, convirtiéndose en nativo dentro de la situación analizada, por lo que se ve en la necesidad de convivir cierto tiempo con el fenómeno observado.

Dentro de la investigación se aplica esta técnica porque existe la necesidad de convivir con los moradores de la Comunidad de Santa Ana de Cayambe, durante las festividades y su vida cotidiana para observar sus acciones y en qué momentos usan la vestimenta tradicional indígena.

2.4 Instrumentos

Fichas de observación.

Permite llevar un orden cronológico de las sesiones fotográficas realizadas para el desarrollo de esta investigación, a la vez sirve de constancia de la observación de la vestimenta tradicional indígena en la Comunidad Santa Ana.

2.5 Población

La comunidad Santa Ana de Cayambe cuenta con 250 socios activos, por lo tanto no se aplica a la fórmula porque la investigación es de enfoque cualitativo, para lo cual se realizó una selección intencional de la Familia Lechón conformada por 10 integrantes, a la vez existe la necesidad de fotografiar a los moradores de la comunidad participando en las fiestas tradicionales.

2.6 Matriz diagnóstica

Objetivos diagnóstico	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Definir conceptos básicos de temas vinculados a la investigación.	Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Tipos de fotografía • Géneros fotográficos • Investigación en la fotografía • Fotografía documental • Antropología Visual • Etnofotografía 	Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica	Biblioteca UTN
Determinar las características de la vestimenta tradicional indígena en la zona de Pichincha.	Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Vestimenta • Definición de indígena • Historia de la vestimenta indígena • Vestimenta en la zona Andina/Pichincha/Cayambe/Santa Ana • Tipos de vestimenta en la mujer • Vestimenta como legado cultural • Componentes de la vestimenta tradicional en la mujer • Costumbres de la mujer indígena • Características visuales 	Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Documentación bibliográfica Ficha de observación Ficha de observación Ficha de observación	Biblioteca UTN Comunidad Santa Ana

		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de formas y sus significados en la vestimenta • Vestimenta en fechas festivas 	<p>Ficha de observación</p> <p>Ficha de observación</p>	
Conocer acerca de la comunidad Santa Ana, los tipos de vestimentas y sus principales características.	Comunidad Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> • Pichincha población • Cayambe población • Ubicación geográfica • Climatología • Antecedentes históricos Comunidad Santa Ana • Ubicación geográfica • Límites de la comunidad • Climatología • Organización social y política • Principales celebraciones • Gastronomía • Base alimenticia: productos agrícolas • Actividades económicas de la zona 	<p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Documentación bibliográfica</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p>	<p>Biblioteca UTN</p> <p>Comunidad Santa Ana</p>
Referencia: Matriz diagnóstica, investigación propia, 2018 - 2019.				

Tabla 3. Matriz diagnóstica

Fuente: Daysi Colcha, 2019

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Entrevistas

El contenido de la entrevistas fue tratado y se omitió términos, sin alterar el contexto de respuesta del autor.

Entrevista 1

La entrevista realizada en Ibarra el día jueves 23 de mayo del 2019 aplicada a José Manuel Perugachi quién se desempeña como Antropólogo Andino, abordó temas acerca de la evolución de la vestimenta tradicional en la mujer en referencia a la zona andina.

Pregunta 1: ¿Qué rol juega la vestimenta indígena en torno a la mujer?

Síntesis de respuesta:

El vestido que usan cotidianamente tiene dos funciones: por un lado afirma su sexo y género, construye su feminidad; y por otro lado es un rasgo de adscripción con un grupo social construido históricamente. En el pasado y en la actualidad la vestimenta es un importante marcador de pertenencia a una etnia y comunidad indígena.

Recientemente hice una consultoría para la FLACSO con fotografías de 1942 en la zona de Otavalo. No hay discusión que son étnicamente otavaleñas, pero de acuerdo a los bordados de las camisas, el estilo de las mangas, encajes, o los diseños de los sombreros. Los adultos mayores identificaron de qué comunidades eran las personas. Es posible que en las comunidades de Cayambe suceda algo parecido. En Uksha (San Pablo) las mujeres suelen usar chales blancas grandes como las zuleteñas, algunos dicen que es una distinción y recuerdo que los vincula con Galo Plaza Laso y la Hacienda de Zuleta; en el mismo espacio geográfico pero en otras comunidades, las mujeres usan chales pequeños de cualquier color que igual quedan muy elegantes. Cuando uno va a las fiestas, rápidamente puede diferenciar que son de unas comunidades y otras. Cada comunidad tiene algunos aspectos únicos en las vestimentas que son los rasgos de diferenciación de otro grupo social o comunidad.

Pregunta 2: ¿Cómo ha sido la evolución de la vestimenta indígena en lo que corresponde a la zona andina?

Síntesis de respuesta:

A partir de la Ley de tierras de 1964 y 1973, el campo fue modernizado y el vestido de las mujeres también sufrió cambios. La comunidad asilada y tradicional entra en las lógicas de mercado y la globalización que afecta muchos sentidos y otras veces incorpora nuevos como el sentido de la moda.

A partir de ahí, creo que la vestimenta de la mujer ha estado actualizándose permanentemente, eso sí conservando los elementos centrales. Para no hacernos problemas lo que ha cambiado es la forma y no el fondo. Si vemos fotos e imágenes de Dolores Cacuango de 1940-1950, los elementos constitutivos del vestido son: anaco, alpargata, camisa, chalinas, walcas, sombrero entre los más visuales que cubren su cuerpo. Esos elementos constitutivos siguen, lo que ha cambiado son las gamas de colores, formas y estilo de bordados, incluso las máquinas son las que diseñan, reemplazando las hábiles manos de las mismas mujeres.

Para resumir, antes de las leyes de tierras, la mayoría de las materias primas para confeccionar las partes de la vestimenta de la mujeres indígenas se los encontraba en la misma comunidad, ahora todo se obtiene de afuera, las telas, los hilos deben proceder de la India, China etc. Me parece que la globalización es la principal causa de la evolución en las formas y adopción de colores en el vestido en las últimas décadas, tendencia que continuará.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los factores que influyen en la conservación de la vestimenta tradicional en una comunidad?

Síntesis de respuesta:

El término “tradicional” es un poco conflictivo. No sé hasta qué punto la vestimenta sea algo tradicional, sabiendo que las materias primas y los modos de confección han cambiado. En todo caso debería ser solamente vestimenta indígena.

Te daré mi opinión a partir de lo que he escuchado, las personas que viven en las comunidades y ciudades, no lo utilizan con frecuencia la vestimenta tradicional porque les resulta más cómodo el pantalón. A veces me han comentado que en ciertos espacios o pasajes el anaco le hace sentir inseguras sobre su cuerpo, por ejemplo cuando se suben a los buses. Otra referencia frecuente el elevado costo debido a la laboriosidad en el diseño y al parecer es delicado, incluso

mis hermanas lo lavan sus anacos con cuidado, y al secar también son muy precavidas para que no se arruinen.

Yo no plantearía un problema de conservación, sino más bien que su uso cotidiano entre las mujeres jóvenes se ha reducido por cuestiones de comodidad. Por otro lado, el uso cotidiano y continuo temo que está relacionado con el ascenso social de las mujeres, aunque son pocos los casos, personas que trabajan en instituciones públicas lo usan tanto en el trabajo como en el tiempo libre. Entonces diríamos que el hecho de haber dejado de usar se debe a factores sociales y económicos. Sin hablar de conservación va seguir siendo parte de las mujeres indígenas continua o discontinuamente.

Pregunta 4: ¿Qué significado tiene la vestimenta indígena de la comunidad cayambeña en días festivos?

Síntesis de respuesta:

Como en toda sociedad, las fiestas son espacios social-festivos en donde las personas muestran sus galas. Las fiestas tradicionales no se escapan de esta lógica; principalmente las mujeres son las que cuidan ese aspecto, por eso es que se esmeran por obtener una nueva parada de ropa tradicional, además que la mayoría de estas fiestas están asociadas con la fertilidad y fecundidad de la mujer.

A mí me parece que las festividades son espacios para mostrarse como tal, como mujeres y uno de los elementos importantes son los vestidos. Pero además son arenas donde se dan enfrentamientos simbólicos donde se pueden analizar las novedades en los colores, diseños y formas entre distintos grupos de mujeres. Son fiestas de colores y pienso que el vestido es como un artículo suntuario, caro, fino y en verdad lo es.

Pregunta 5: ¿Por qué la vestimenta tradicional es considerado un legado cultural?

Síntesis de respuesta:

Porque la vestimenta se encarga de afirmar su género, construye su feminidad; y por otro lado es un rasgo de adscripción con un grupo social construido históricamente. Pero es necesario que haya procesos por ejemplo transferencia de conocimientos –habilidades, técnicas corporales, símbolos– de una generación a otra, de madre a hija. Creo que en la mayoría de

comunidades alejadas de los centros urbanos así sucede y si se lo podría llamar o encasillar como legado cultural, aun en el futuro eso va haber.

El criterio general –en organizaciones, en concursos, reinados– es que la vestimenta como moldeador de la identidad es un legado cultural pese a los cambios y actualizaciones. El pero, es cuando solamente van al mercado y lo compran no hay transferencia de conocimientos, y a veces no tienen la mínima idea de cómo se hace. Cuando somos solo consumidores la idea de identidad o legado cultural no siempre están presentes.

Pregunta 6. ¿Porque se debería mantener la vestimenta tradicional?

Síntesis de respuesta:

En un mundo donde la tendencia es la homogenización cultural e ideológica se corre el riesgo de que se pierda el derecho a la diferencia y por ende otros derechos fundamentales: territorio, derechos colectivos, educación acorde a la identidad cultural y lingüística. A diferencia de los hombres, las mujeres son las únicas que conservan la diferencia ya sea por el vestido o la lengua con el kichwa. Yo creo que las mujeres son las únicas que asegurarían en el futuro la diferencia de otros grupos sociales del país, y la vestimenta es un componente importante.

Pero yo veo que hay un exceso de elementos que no tienen nada que ver con las mujeres andinas. Se decían que en Los Andes no hubo escritura, pero investigaciones recientes sostienen que los textos andinos son los textiles, los bordados, antes en las camisas se bordaban elementos nacionalistas como el escudo y la bandera del país, en la zona de San Pablo, el cerro Imbabura y la laguna eran deidades naturales formaban parte de los dibujos y diseños de los bordados.

Análisis

La vestimenta indígena es uno de los elementos simbólicos de una provincia, comunidad, aunque a lo largo de los últimos años ha tenido varios cambios en su confección, esto debido al avance tecnológico, por ejemplo actualmente son confeccionados con tela e hilos exportados de otros países, también la globalización es la causa de nuevas tendencias en la moda, sin embargo la vestimenta sigue siendo un importante marcador de pertenencia a una etnia y comunidad indígena.

Entrevista 2

La entrevista realizada a Héctor Adolfo Quintanar Pérez, quien se desenvuelve como Etnofotógrafo, reside en México quien menciona como se debe llevar a cabo el proceso para lograr una buena documentación fotográfica, en el contenido presentado a continuación se emitió algunos términos.

Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia de la Etnofotografía o Antropología visual?

Síntesis de respuesta:

Muchos lo toman como una rama de la Antropología Visual que se dedica al estudio de las imágenes, como una creación antropológica así mismo como a la creación de las imágenes como un lenguaje del ser humano.

Pero la importancia es vital por dos cosas: porque se ha privilegiado el lenguaje escrito dentro del idioma de la academia pero incluso culturalmente el ser humano domina y creó desde el principios de los tiempos incluso desde que la especie humana eran homínidos pues crea el lenguaje visual con lo que empezó a comunicarse, entonces el lenguaje visual desde tiempo inmemorables es bastante importante, va de la mano con nosotros, antes de aprender hablar invento el lenguaje visual, hoy en día con la prevalencia de las imágenes en los medios digitales, nos brinda una gran herramienta para observación participante como método etnográfico y también para realizar documentales, cortometrajes donde sirvan para la divulgación.

Pregunta 2: ¿Para qué sirve la documentación fotográfica?

Síntesis de respuesta:

En un primer momento de la historia sirvió para corroborar ciertos eventos como un testigo de los avances de alguna investigación incluso con fines colonialistas, pero hoy la documentación fotográfica debemos de quitarle ese apellido o ese uso que se le ha dado como un maquillaje del texto o maquillaje de una investigación más bien la documentación fotográfica es parte de o complemento del trabajo que se esté realizando en ese caso es una herramienta más para la investigación o para el trabajo, pues es otro lenguaje, de vital importancia al igual que el texto que se esté tratando.

Ahora el uso de una documentación fotográfica pues puede ser informativo, ilustrativo, de archivo tiene diferentes usos, pero se le debe dar igual de relevancia que el material escrito, no es algo secundario es información de primera mano.

Pregunta 3: ¿Cómo se define a la fotografía cuando sirve para recolectar tradiciones, cultura, fiestas de un pueblo?

Síntesis de respuesta:

Mucho les llaman fotografía documental o depende si tiene fines informativos o periodísticos pues es fotografía periodística parte de algún reportaje, pero la fotografía etnográfica es precisamente la rama de la Antropología en donde se utiliza la imagen o la fotografía como un instrumento para el trabajo de campo para observación participante, entonces se usa la fotografía para retratar procesos culturales, personas en su entorno entre otros.

Pregunta 4: ¿Cuál es el proceso creativo que usted sigue antes de realizar ese tipo de fotografía?

Síntesis de respuesta:

Antes de ir a cualquier tipo de expresión cultural llámese carnaval o evento, pues me documento un poco sobre lo que sucede, procedo también con entrevistas una vez estando en el lugar para no llegar y realizar una escena de reporterismo, no me gusta llegar y tomar fotos del evento y simplemente realizar una descripción, sino realizar algunas entrevistas no del tipo periodístico sino del tipo etnográfico, llegar mucho antes de que suceda el evento para saber cuál es el proceso del mismo, y una vez que estamos ya involucrados en el terreno procedemos con la imagen para después crear una pequeña narrativa, y poder narrar el evento con sus significados, su semiótica cuando se puede.

Pregunta 5: ¿Cuáles son los elementos a tomar en cuenta al investigar acerca de la vestimenta indígena para su posterior producción fotográfica?

Síntesis de respuesta:

Primero que nada la iconografía todos los elementos indígenas en la vestimenta tienen un significado dependiendo de la cultura que los produce en la cual debemos tomar en cuenta los

colores, la disposición en los indígenas la iconografía es su cosmovisión, en ese sentido debemos tomar en cuenta la semiótica, y el contexto en el cual usan la vestimenta los indígenas, al menos acá en México, tengo entendido en algunas partes de Sudamérica como por ejemplo los incas tienen distintas vestimentas, distinta iconografía dependiendo el contexto en el que se encuentren ya sea de fiesta, de boda, de luto o para el trabajo, entonces hay que tomar en cuenta todo eso lo que es la cosmovisión y en su producción fotográfica hay que tomar buenas fotografías para que tratemos de hacerle justicia a todos los significados que los indígenas le dan a su vestimenta, bueno yo no soy indígena pero nosotros ya no tenemos ese significado, nosotros nos vamos por cosas baratas o por lo que esté de moda.

Pregunta 6: ¿Cuáles son las características a destacar en la vestimenta de la mujer indígena a través de la fotografía?

Síntesis de respuesta:

Como antropólogo puedo decir que cada uno de los elementos que componen la vestimenta de la mujer indígena tiene un significado y pues las características llegan a ser desde el color, el material con los que están hechos, los pigmentos la hechura, eso se descubre mediante las entrevistas que debes realizar a las mujeres indígenas para que te digan la importancia y que piensan.

Pregunta 7: ¿Cuál es el proceso de selección de fotografías después de hacerlas realizado?

Síntesis de respuesta:

El proceso se llama narrativa y la selección de fotografías va a depender del objetivo que se tenga, no se trata de que sean las fotografías más bonitas, sino las que narren algo, las que ilustren un proceso etnográfico o proceso comunicativo, a veces ponemos las fotos que más nos gustan suelen conceptos repetidos o formas repetidas, entonces debemos hacer una selección basada en contar bien las historias, narremos bien las cosas con fotografías y que tengan una composición distinta a otra, lo más variada que sea para quien lo mire no se aburra.

Pregunta 8: ¿Qué tan factible resulta realizar un fotolibro?

Síntesis de respuesta:

Realmente hay que encontrar una editorial que esté dispuesta a realizarlo, un fotolibro de gran tiraje es un poco complicado, pero realizar un fotolibro como resultado de un proceso de investigación a mí me parece una buena idea eso de hecho es lo ideal para realizar una etnografía visual.

Análisis

Para realizar un registro fotográfico de ámbito etnográfico, se debe informarse, empaparse del fenómeno de estudio, previo a ello se debe definir que queremos mostrar con la fotografía, se debe estudiar el espacio demográfico de donde se encuentra el eje de investigación, para familiarizarse con el sitio y las personas, conversar con ellas para evitar el rechazo, sino lo que se busca es contar con el apoyo de los mismos, con el fin de lograr un buen registro fotográfico.

Entrevista 3

La entrevista realizada en Ibarra el día jueves 16 de mayo del 2019 aplicada a Lucía Moscoso Rivera quien es propietaria de la Editorial Mecánica Giratoria, con una trayectoria de cuatro años en el campo editorial con el fin de conocer acerca de la producción editorial y cuál es el proceso de la elaboración de un producto editorial.

Pregunta 1: ¿Considera importante la producción editorial?

Síntesis de respuesta:

Si porque cada libro tiene su esencia, su personalidad desde el contenido y la parte gráfica, el diseño del libro, el tamaño está pensado en función del contenido, la portada, tipografía todo esto va formando a la personalidad.

Cualquier idea que se quiera transmitir es importante en el caso de la fotografía es un elemento muy fuerte el mismo hecho de la imagen y que el libro tenga imágenes le da ese valor agregado que puede convertir en un objeto que no es solo un libro.

Pregunta 2: ¿Qué influye para que un libro sea de interés?

Síntesis de respuesta:

Influye todo, desde la concepción del libro, la idea lo que se quiere, porque lo quieres hacer, el objetivo saber para quienes, quien será el posible lector, donde se lo va a distribuir como se le va a dar, todo el proceso de la producción del libro es importante, desde revisión de los textos, la diagramación, el papel, cuántos libros se va a producir, donde se los va a distribuir.

Pregunta 3: ¿Cómo se puede innovar contenidos?

Síntesis de respuesta:

La parte gráfica o visual tiene mucho que ver, por ejemplo la tipografía, se puede jugar con el tamaño de las letras y depende del libro, jugar con diferentes tipos de papeles, tal vez mezclar con temas tecnológicos un ejemplo el código QR, que te remita a un podcast.

Pregunta 4: ¿Cómo se realiza la verificación de información?

Síntesis de respuesta:

Se realiza una investigación, buscar las fuentes, en el caso de un fotolibro tendrías que ir a la fuente de la información, revisar fotografías, levantamiento de información depende si es de primera de mano, ir a la comunidad y contactarse con los adultos mayores, quienes normalmente tienen más información, depende del enfoque del libro.

Pregunta 5: ¿Cuál sería la pauta para que un libro sea atractivo?

Síntesis de respuesta:

Si es difícil conseguir un libro que sea atractivo para todos, el hecho de usar imágenes ya lo hace atractivo, presentarlo como un testimonio o recopilación de algo en específico.

Pregunta 6: ¿Cuál es la tendencia de consumo entre los libros digitales y físicos?

Síntesis de respuesta:

El libro digital tiene menos acogida de lo que se pensaba cuando salió, hubo comentarios como de que ya no se va a gastar papel, y de hecho menos gente lee libros en digital, la mejor estrategia sería usar los dos formatos el libro, y el hecho de hacerlo solo digital se perdería la oportunidad de tener una evidencia física.

Análisis

En Ecuador no existe la cultura de la lectura, pero se puede aprovechar los medios tecnológicos para generar contenido de valor trascendental, para lograr aquello se debe dar un valor agregado a lo que se vaya a crear, en el caso de los libros se debe manejar correctamente el tamaño, la tipografía, la fotografía debe ser representativa y comunicativa para el espectador.

Entrevista 4

Aplicada a Gabriela Ayala Comunicadora intercultural.

Pregunta 1: ¿Qué rol juega la vestimenta indígena entorno a la mujer?

Síntesis de respuesta:

Desde mi visión, el rol que juega es un tema cultural muy importante que de alguna forma se va desarrollando las diferentes culturas, y las distintas cosmovisiones que puede tener cada pueblo, en el caso de las mujeres es muy penetrante el tema cultural porque son las únicas que mantienen la vestimenta más que los compañeros hombres, entonces la vestimenta es una forma de embellecer al territorio con sus colores, formas de vestimenta, el mantenimiento de la cultura de la cosmovisión totalmente eso dice mucho de un pueblo, eso es importante para el desarrollo cultural dentro del territorio.

Pregunta 2: ¿Cómo ha ido evolucionando la vestimenta indígena a lo que corresponde a la zona andina?

Síntesis de pregunta:

Dentro de la comunicación intercultural, tienes la oportunidad de ir conociendo, visibilizando lo que transmuta, por ejemplo la vestimenta de Otavalo ha ido evolucionando acorde a las nuevas épocas, un sistema de globalización que nos dejamos influenciar por muchas cosas entonces yo ahí veo las características físicas de la vestimenta que van cambiando por ejemplo las blusas son más escotadas, las mangas más cortas, hay una maduración en cuanto a lo que pensamos y queremos representar por medio de la vestimenta.

También existe una necesidad de transformación, un legado por parte de las generaciones adultas pero, las nuevas generaciones quieren evolucionar y existe diferentes formas de demostrar el mundo en diferentes épocas.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los factores que influyen en la conservación de la vestimenta indígena de la mujer?

Síntesis de pregunta:

Uno de los factores que influyen desde mi punto de vista es el vivir, nacer, tener la familia en el territorio y eso conlleva a mantener tu identidad a donde vayas, si sales del país vas a ir con la vestimenta tradicional entonces es una característica muy importante el entender donde naciste e impregnar eso y visibilizar, incluso algunas mujeres por condiciones culturales se han transformado en mestizas pero yo creo que la conciencia cultural se adquiere con estudio e investigación, es como un reconocimiento a la cultura y por ahí la gente comprende de donde viene y empieza a retomar el tema de vestimenta indígena, en las mujeres se visibiliza y es un tema de empoderamiento fuerte porque es como está constituida la vestimenta que genera el querer pertenecer a ese grupo.

Pregunta 4: ¿Por qué la vestimenta indígena es considerada como un legado cultural?

Síntesis de pregunta:

Porque cultura es amplia, abarca muchas cosas, es un legado porque identifica de dónde vienen, es una parte fundamental para mantener la tradición, caminar por el mundo comprendiendo que

cargamos un legado importante de muchísimas abuelas, es nos diferencia de los demás y se genera la interculturalidad.

Pregunta 5: ¿Por qué cree que la vestimenta indígena se debe mantener en la actualidad?

Síntesis de pregunta:

Debe estar estática, viva ahí nos recuerda que somos diversos que tenemos muchas culturas y que cada cultura va a tener su espacio propio para compartir con la otra, es la riqueza del mundo, de cómo cada pueblo tiene su espacio, no podemos obviar que los pueblos y nacionalidades son los cuidadores de la madre tierra, son verdaderos guardianes gente que trabaja en la tierra, la gente que no da de comer de alguna forma y tiene esa conciencia establecida, yo creo que es fundamental que siempre se mantenga.

Pregunta 6: ¿Desde su experiencia como puedo realizar un fotolibro realmente interesante en contenido?

Síntesis de pregunta:

El fotolibro se puede transformar en el libro de artista es una secuencia de un libro único que lo puedes intervenir, el libro cobra vida cuando después de la impresión tú lo intervienes a partir de tu proceso propio por ejemplo con frases, con detalles, entonces es un documento importante para la visualización de la vestimenta y sería genial que a cada persona fotografiada agregue algo que los identifique, así sea una línea de esta forma el libro se volvería simbólico, la fotografía te da para experimentar mucho, para que el libro quede como un icono.

Análisis

Nuestras costumbres, valores, personalidad e identidad cultural depende de donde nacemos, vivimos y familia, y para dejar un legado se debe sentir orgullo de donde viene y no tener vergüenza, de mostrarse tal y como es, es lo que se busca plasmar en una fotografía, características únicas, que simbolicen y que convierta en un icono.

3.2 Fichas de observación

Sirve para llevar la constancia del trabajo fotográfico y de respaldo visual, para una investigación verídica.

Ficha fotográfica N° 1	
Fecha: 14/06/2019	Hora: 4pm a 6pm
Lugar: Cayambe (Centro)	
Título de fotografía: Pregón	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: En este evento participan todas las comunidades en la que consta Santa Ana, escuelas, colegios pertenecientes al Cantón Cayambe, bailan con la vestimenta tradicional de la zona o de otros lugares.	
Evidencia: <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0297.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0202.CR2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0539.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0292.CR2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0373.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0251.CR2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_6444.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0294.CR2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0442.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0272.CR2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_6724.jpg</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IMG_0434.CR2</p> </div> </div>	

Tabla 4. Ficha de observación

Fuente: Daysi Colcha, 2019

Ficha fotográfica N° 2	
Fecha: 22/06/2019	Hora: 1 pm a 4pm
Lugar: Olmedo	
Título de fotografía: Entrada de comunidades	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: En este evento participan todas las comunidades pertenecientes aledañas a la comunidad de Pesillo- Olmedo, representantes de cada comunidad bailan al ritmo de instrumentos autóctonos, acompañados de su vestimenta tradicional, en dicho evento participaron moradores de la comunidad de Santa Ana.	
Evidencia: <div>      </div> <div>      </div> <div>      </div> <div>      </div> <div>      </div>	
IMG_0756.jpg	IMG_0761.jpg
IMG_0778 .jpg	IMG_0784.jpg
IMG_0764.jpg	IMG_0785.jpg
IMG_0766.jpg	IMG_0796.jpg
IMG_0777.jpg	IMG_0806.jpg
IMG_0812.jpg	IMG_0816.jpg
IMG_0817.jpg	IMG_0820.jpg
IMG_0822.jpg	
IMG_0823.jpg	IMG_0828.jpg
IMG_0829.jpg	IMG_0872.jpg
IMG_0898.jpg	
IMG_0901.jpg	IMG_0911.jpg
IMG_0936.jpg	IMG_0942.jpg
IMG_0943.jpg	

Tabla 5. Ficha de observación

Fuente: Daysi Colcha, 2019

Ficha fotográfica N° 3	
Fecha: 29/06/2019	Hora: 12 pm a 6 pm
Lugar: Cayambe (Centro)	
Título de fotografía: Toma de plaza	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: En este evento participan todas las comunidades pertenecientes a al Cantón Cayambe, representantes de cada comunidad bailan al ritmo de instrumentos autóctonos acompañados de su vestimenta tradicional y colorida por su puesto.	
Evidencia: <div>                          </div>	

Tabla 6.Ficha de observación

Fuente: Daysi Colcha, 2019

Ficha fotográfica N° 4	
Fecha: 23/11/2019	Hora: 9am a 12pm
Lugar: Comunidad Santa Ana	
Título de fotografía: Actividades cotidianas en Santa Ana	
Plano fotográfico: Primer plano, plano general, plano americano	
Descripción de fotografía: Las mujeres de la comunidad realizando sus actividades cotidianas, usando la vestimenta indígena.	
Evidencia: <div>      </div> <div>      </div> <div>      </div> <div>      </div>	

Tabla 7.Ficha de observación

Fuente: Daysi Colcha, 2019

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 TEMA:

“Diseño de un fotolibro sobre las características visuales de la vestimenta indígena perteneciente a la comunidad Santa Ana de Cayambe”.

4.2 JUSTIFICACIÓN

El fotolibro es para dejar como evidencia sobre la vestimenta indígena en la mujer, con el uso de la Etnofotografía se pretende evidenciar las características visuales más relevantes del atuendo. En el contenido más relevante de este producto editorial se podrá encontrar texto explicativo que acompañe a la fotografía, como temas principales se tendrá: cuál es la vestimenta que usa la mujer indígena de la zona mencionada, significado de la misma, en qué fechas resalta más esta vestimenta entre otros temas complementarios.

Por otra parte, este producto editorial contribuirá para que la ciudadanía conozca acerca de la cultura que nos rodea y la importancia de la vestimenta que lleva puesta la mujer indígena.

4.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.3.1 Grupo objetivo al que va dirigido el soporte digital.

Promedio de edad: 12-60 años.

Género: Hombres y mujeres

Capacidad de tomar decisiones: independiente

Estilo de vida: interés por conocer acerca de la cultura, vestimenta y tradiciones del su entorno.

Otras características: Propios, moradores y extranjeros.

4.4 Soporte/formato

Según (Fernández, 2016) refiere que: “Fotolibro es una película que se ve sobre las páginas de un libro, existen infinitas formas de hacerlo, puede ser de propaganda, informativo, crítico, la

clave son las imágenes, el texto es subordinado a las imágenes, debe llevar un orden para comprenderlo”.

4.4.1 Soporte digital.

Fotolibro muestra las características más relevantes de la vestimenta indígena de los moradores de la comunidad Santa Ana de Cayambe.

4.4.2 Diseño de producto editorial.

El tamaño del libro está basado en las medidas estándares de papel en este caso un formato A4, a la vez fue definido en base a la orientación de la mayoría de fotografías a implementarse en el fotolibro, por lo cual consta de las siguientes medidas:

Tamaño abierto:

Ancho: 42 cm

Alto: 29.7 cm

4.4.3 Disposición: Vertical

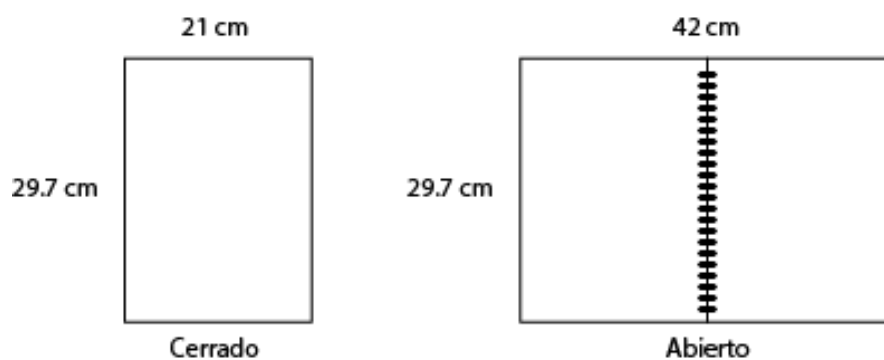


Imagen 13. Tamaño de Fotolibro

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

4.5. Concepto Editorial: Vestimenta tradicional

TÍTULO: “Imágenes vivas de la vestimenta indígena en Santa Ana”

ESTILO: Etnográfico, documental, realista, cultural

CONCEPTO: Vestimenta indígena de Santa Ana.

RECURSOS VISUALES: Fotografía, redacciones cortas, espacios en blanco, márgenes.

EQUIPO EDITORIAL:

- Diseñador
- Diagramador
- Fotógrafo
- Redactor/Corrector de estilo

4.5 USO DEL ESPACIO:

4.5.1 Índice –Contenido-Sumario:

El índice del libro ocupara una página.

- CAPÍTULO 1: Entrada de comunidades Pesillo
- CAPÍTULO 2: Toma de la Plaza
- CAPÍTULO 3: Costumbres de Santa Ana

4.5.2 Número de Hojas y Páginas.

Hojas: 60

Páginas: 120

4.5.3 Tipografía.

La tipografía elegida es la familia Century Gothic por su fácil legibilidad y elegancia de estilo Sans Serif.

El tamaño de la tipografía para títulos es de 34 pt, subtítulos de 21 pt, para el texto de párrafos es de 13 pt y para pie de foto de 8 pt, esta numeración está basada según la serie que propone Fibonacci, para obtener el número se calcula sumando los dos números anteriores a él.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Century Gothic
REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Century Gothic
Bold

4.5.4 Secciones.

Lleva un orden cronológico según las secuencias de las actividades que se llevaron a cabo en la comunidad, su participación en diferentes eventos y de la mujer en su cotidianidad.

Fotografías de la participación como comunidad en el pregón de Cayambe.

Los moradores de la comunidad anualmente participan en este evento usando su vestimenta tradicional indígena, donde se destaca sus mejores trajes, diversidad de colores y bordados.

Fotografías de la entrada de comunidades en Olmedo.

Se demuestra a la mujer indígena con su colorida vestimenta, al igual que el hombre, bailan al ritmo de las guitarras y de las coplas.

Fotografías de la toma de plaza en Cayambe

Se demuestra la unión de las comunidades, y la riqueza en vestimenta tradicional, desde los más pequeños.

Fotografías de las actividades cotidianas de las mujeres de la comunidad de Santa Ana.

Las mujeres de la comunidad con su vestimenta tradicional realizan actividades cotidianas, como cocinar, lavar, entre otras actividades.

4.5.4.1 Temas y Subtemas.

CAPÍTULO 1

- Entradas de comunidades Pesillo
 - Bordado

CAPÍTULO 2

- Toma de la Plaza
 - Payaso
 - Aruchico
 - Diabluma
 - Chinuca

CAPÍTULO 2

- Costumbres de Santa Ana

4.5.4.2 Navegación.

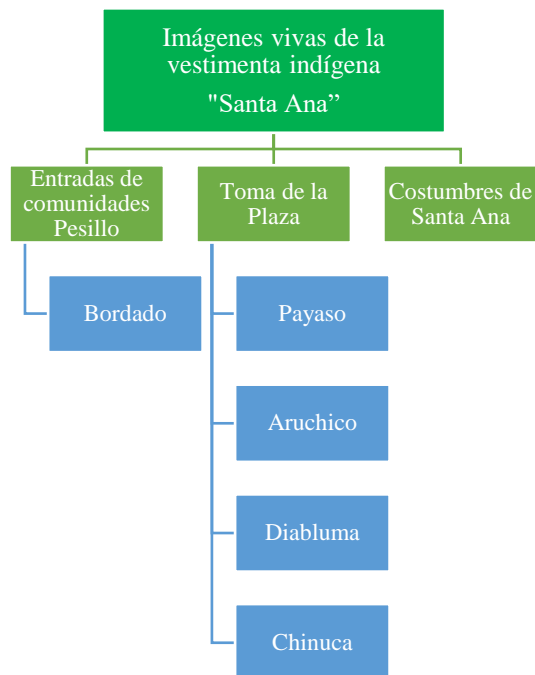


Tabla 8. Navegación

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

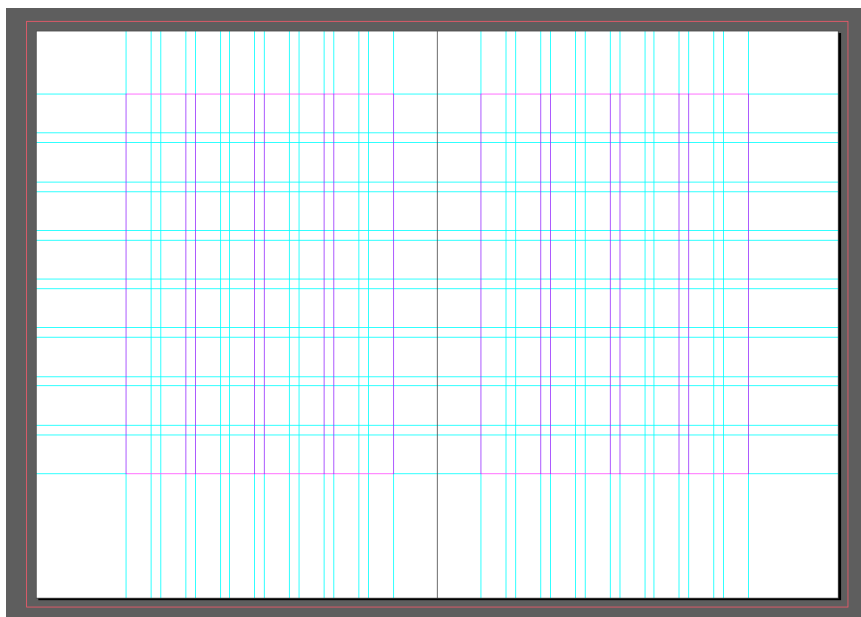
4.5.4.3 Diagramación:

80 por ciento imágenes y el 20 por ciento textos.

4.5.4.4 Retícula.

Para el diseño de la fotolibro se eligió una retícula modular, misma que puede ser combinada con la retícula simétrica y asimétrica apoyándose en una serie módulos, todo dependerá de la ubicación de los elementos para que el diseño se dinámico y equilibrado, basándose en las medidas del fotolibro: 29.7x21cm.

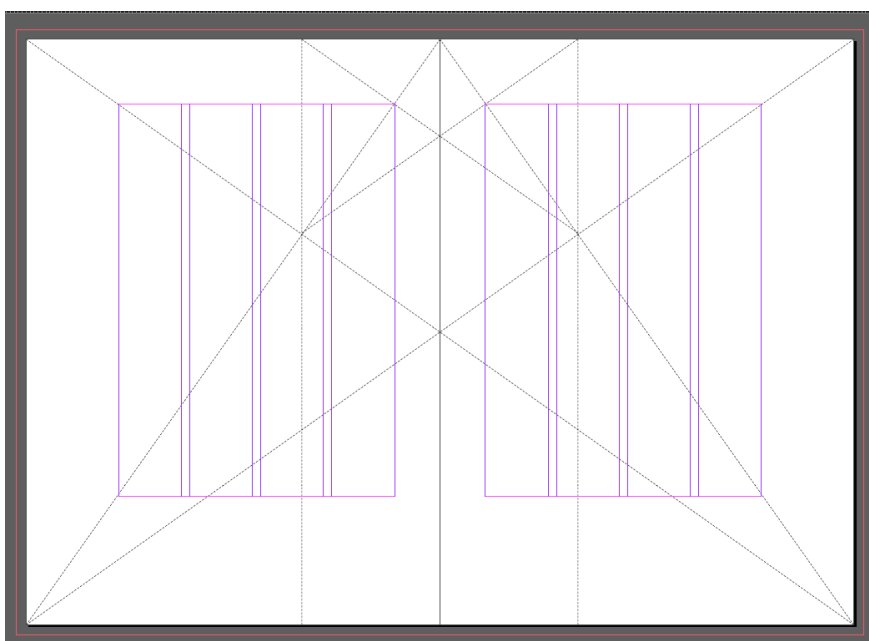
Está diseñada con un interlineado de 14 pt, lo cual permite insertar texto con un tamaño de 13 pt, los márgenes cuentan con las siguientes medidas: margen superior 33 mm, inferior 65 mm, interior 23 mm, exterior 47 mm. Se eligió 4 columnas para lograr varias combinaciones con las cajas de texto de acuerdo con la ubicación que se le dé a la fotografía y 32 líneas de guía de texto.



*Imagen 14. Retícula modular.
Fuente: Daysi Colcha, 2019.*

4.5.4.5 Márgenes.

La diagramación del libro se lo ha realizado con la aplicación de uno de los métodos más antiguos usados en el diseño editorial, conocido como el método de Van der Graaf, este permite una correcta proporción general de la página, a la vez que visualmente denota un equilibrio armónico permitiendo que el contenido sea de fácil interpretación; siendo usado por grandes exponentes como Gutenberg y Tschichold.



*Imagen 15. Método de Van der Graaf aplicado en un formato A4
Fuente: Daysi Colcha, 2019.*

4.5.4.6 Portada



*Imagen 16. Portada de fotolibro
Fuente: Daysi Colcha, 2019.*

4.5.4.7 Contraportada.



Imagen 17. Contraportada de fotolibro

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

4.5.4.8 Preliminares.

**Imágenes vivas de la
vestimenta indígena
“Santa Ana”**



Imagen 18.Preliminares
Fuente: Daysi Colcha, 2019.

AGRADECIMIENTO

A mis padres Teresa Gulshpe y Segundo Colcha quienes con su amor, paciencia y esfuerzo permitieron que mi sueño se cumpla, en especial quiero agradecer a mi madre quien fue el pilar principal para cumplir mi objetivo, siempre estuvo en las buenas y malas, inculcándome valores como la responsabilidad, valentía, respeto, honestidad y enseñándome que para todo existe una salida.

A mis hermanos Cristian, Jorge, Carlos, Darwin y a toda mi familia por su cariño e apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias, por cada uno de sus consejos, por los regaños que siempre han sido por mi bienestar y palabras de aliento que permite que mejore como persona y de esta manera me apoyan en todas mis sueños.

A la Familia Lechón Lechón de la Comunidad Santa Ana quienes me han permitido tener el acercamiento con los moradores donde se desarrolló todo este proyecto de la vestimenta indígena.

A todos los moradores de la comunidad gracias por su paciencia y por su apoyo, siempre estuvieron predispuestos en colaborar en relación a la fotografía, permitiéndome convivir y aprender un poco de sus costumbres y cultura.

Por último quiero agradecer al MSc. David Ortiz, MSc. Carolina Guzmán y a mi compañeros Edison Lechón, Diego Guerrón, Edwin Im-badungo que me apoyaron realizando fotografía en la Tarma de la plaza en Cayambe, por lo que he logrado concretar con mi investigación.

Daysi Colcha Q.



Imagen 19.Preliminares
Fuente: Daysi Colcha, 2019.

<p>COORDINADOR DE PROYECTO: MSc. David Ortiz Universidad Técnica del Norte</p> <p>AUTORES: Daysi Colcha</p> <p>REVISORES: MSc. David Ortiz Universidad Técnica del Norte MSc. Crolina Guzmán Universidad Técnica del Norte MSc. Violeta Idrrova Universidad Técnica del Norte</p> <p>FOTOGRAFÍA: Edison Lechón Diego Guerrón MSc. David Ortiz MSc. Carolina Guzmán</p> <p>DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Daysi Colcha</p> <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Avda. 17 de Julio, 5-21 y Gral. José María Córdova Ibarra-Ecuador Ibarra, 2019</p>	<p>ÍNDICE DE CONTENIDO</p> <p>13 CAPÍTULO 1 Estrada de comunidades "Peñillo"</p> <p>35 CAPÍTULO 2 Toma de la plaza</p> <p>81 CAPÍTULO 3 Costumbres de Santa Ana</p>
---	--

Imagen 20.Preliminares

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

4.5.4.9 Guardas.

En el caso del libro sea impreso a futuro, se usará 2 hojas una adelante y atrás para unir el libro impreso y la tapa.

4.5.4.10 Maquetación, diagramación y diseño.

Para dar inicio el capítulo se han ubicado fotografías en miniatura de la misma dimensión, en la siguiente página se ha colocado texto central para generar un equilibrio visual, y conceptual.



Imagen 21. Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

En esta página se aprecia la distribución de los elementos de forma asimétrica, la división de espacios se lo ha realizado en base a la retícula modular, en la página izquierda la imagen ocupa todo el espacio del margen por lo cual se destaca, en la página derecha los elementos se han ubicado en un tamaño equilibrado entre sí, con el objetivo de destacar elementos en planos detalles.

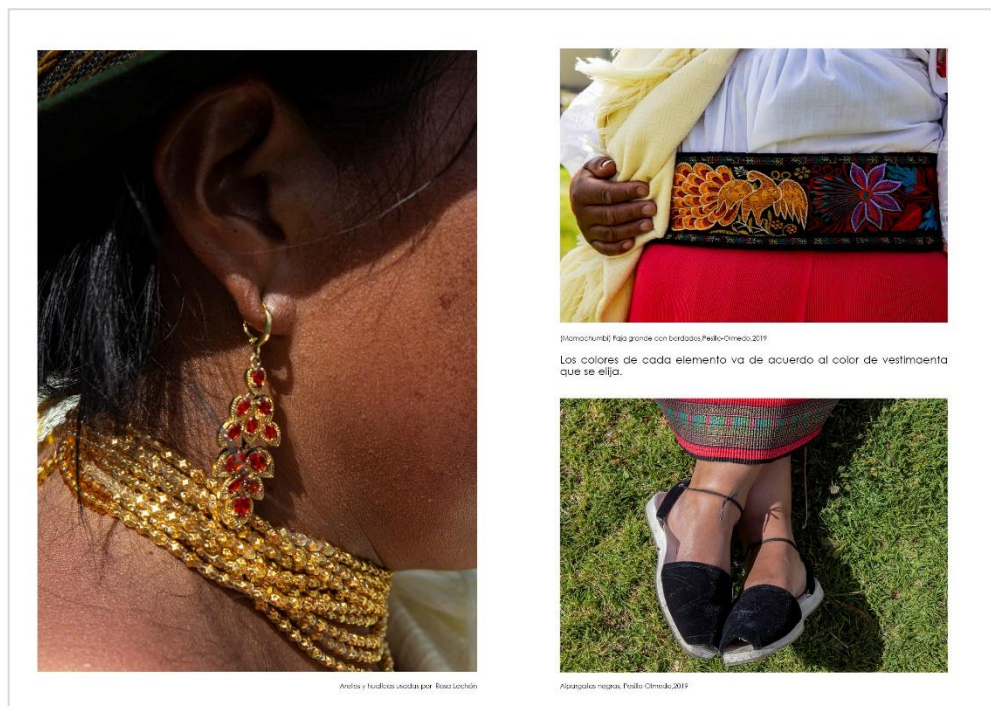


Imagen 22. Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

La ubicación de dos elementos de manera simétrica permite que el lector le dé la misma importancia, a la vez que los elementos constan de características similares para su análisis detallado.



Imagen 23. Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

Se realizó la ubicación de elemento por asociación similar, destacando en la página izquierda el elemento con mayor peso conceptual, en la página derecha acompaña imágenes con el mismo concepto pero en un tamaño menor, donde se equilibra la página con texto descriptivo en relación a las fotografías ubicadas.



Imagen 24.Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.



Imagen 25.Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

Se ubicó una imagen en orientación horizontal utilizando las dos páginas, porque se quiere demostrar la cantidad de gente que asiste al evento y del mismo contexto, se realizó una extracción de lo que pasa entre la multitud con una imagen pequeña.



Imagen 26. Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

La asociación de elementos por características similares permite que resalten detalles, y la ubicación de elementos de forma asimétrica permite que la imagen más grande resalte y direcciona la vista a las más pequeñas.



Imagen 27. Maquetación, diagramación y diseño

Fuente: Daysi Colcha, 2019.

4.5.4.11 Presentación del soporte.



Imagen 28.Presentación del soporte
Fuente: Daysi Colcha, 2019.

4.5.4.12 Presupuesto

Cantidad	Características	C/U	Total
1	Corrección de estilo	100	100
5	Fotógrafo por hora	20	100
150	Fotografías	1	150
90	Maquetación por página	2,5	225
1	Impresión (1 ejemplar)	45	45
		Subtotal	620
		Porcentaje de error 8%	49,6
		TOTAL	669,6

Tabla 9.Presupuesto de producción editorial
Fuente: Patricio Gutiérrez, 2019.

4.6 Difusión

Al ser una propuesta de soporte digital para su difusión, será cargada a la plataforma denominada Issuu, misma que permite cargar contenido editorial, su link puede ser compartido por ejemplo en Facebook, de tal manera que se logre posicionar la propuesta según el grupo objetivo seleccionado.

También se propone realizar una exposición fotográfica en Cayambe (Parque Central) y en Comunidad Santa Ana, para que la gente conozca sobre la propuesta y la importancia de los registros fotográficos en las comunidades indígenas.

4.7 IMPACTOS

4.7.1 Impacto social.

El fotolibro pretende lograr un impacto social que permitirá que la ciudadanía visualice las características más relevantes de la vestimenta indígena que se mantiene en la comunidad Santa Ana de Cayambe, además que se genere un aporte al pensamiento crítico, reflexivo de nuestra cultura, y que de alguna manera se integre y conozca la realidad de su entorno.

4.7.2 Impacto cultural.

Está relacionado con la cultura, tradiciones, flora y fauna de Santa Ana, todo esto se encuentra reflejado en los bordados de las camisas de la mujer indígena y en las fotografías se ve reflejado de forma específica estos detalles para que los pobladores puedan conocer acerca de la vestimenta indígena.

4.7.3 Impacto económico.

Este fotolibro será una demostración de la cultura social, donde mediante las imágenes se demuestra la riqueza cultural de la comunidad de forma digital, para que los moradores puedan acceder de forma gratuita.

4.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Mediante la aplicación de métodos de investigación se logró determinar varios factores que contribuyen a la investigación, con la ayuda de registros fotográficos se capturó momentos y emociones de las personas, que a simple vista no son vistos, pero genera un valor significativo.

La estructura conceptual del libro está basado en la vestimenta, expresiones de las personas, por lo que se propone contenido visual acerca de la vestimenta de Santa Ana que contribuyen a la cultura de la zona de Pichincha.

Los objetivos planteados fueron cumplidos con éxito, considero que como estudiante de la Carrera de Diseño y Publicidad, todo el conocimiento obtenido durante todo el trayecto de la carrera se ven reflejados en esta investigación y la presentación del resultado de la misma.

Recomendaciones

Los municipios deberían, brindar el apoyo necesario para realizar investigaciones que aporten a la identidad cultural, a la vez se debería capacitar a los jóvenes acerca de los correctos usos de los medios digitales y como se puede guardar registros que sustenten la existencia de cultura en cada rincón de nuestro país.

A la academia se hace un llamado a brindar la atención necesaria, a la presentación de resultados de la investigación, es así como se da la importancia al diseño y los cambios de consumo en nuestro entorno.

Se debe respetar los parámetros de diseño establecidos en el fotolibro por parte del autor, de esta manera lograr el posicionamiento del producto editorial y que se atribuyan los pertinentes reconocimientos directamente al autor.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Cognoscitivos: procesos a través de los cuales los individuos son capaces de generar y asimilar conocimiento.

Cosmovisión: manera particular de ver e interpretar el mundo y la realidad.

Connotación: sentido asociado, expresivo o adicional que posee una palabra o frase según el contexto.

Denotación: indica el significado básico, formal y objetivo que posee una palabra o frase.

Huso: instrumento, usado en el hilado a mano, para retorcer y devanar el hilo que se va formando en la rueca; consiste en una pieza de madera o hierro, de forma cilíndrica y alargada y más estrecha en los extremos, que se impulsa con los dedos.

Malacate: Instrumento para hilar que usan algunos indígenas compuesto de una vara y un volante.

Otredad: El distinguir al otro como diferente a uno mismo, es decir como alguien externo a nuestro ámbito.

Pluricultural: situación de una colectividad o sociedad en cuyo seno coexiste una variedad de culturas.

Ruana: Tipo de poncho, hecho de lana o paño, que cubre desde los hombros hasta debajo de la cintura y suele ir abierto por delante; es usado generalmente por los hombres de campo.

Tintóreas: Aplicase a las plantas de donde se extraen sustancias colorantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Accornero, M. (2010). *El rol del diseño y los sistemas simbólicos en américa prehipánica*. Argentina: Brujas. Recuperado el 2018, de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=3188587>.
- Almeida, C., Possso, M., & Carrascal, R. (2016). *ICONOGRAFÍA DE LOS PUEBLOS ANCESTRALES DE IMBABURA*. Ibarra: UTN. Recuperado el 2018
- Almena, C. C. (2009). La ficción del sujeto. *Ficción y fotografía en el siglo XIX* , 8-9.
- Alvarado, A. C. (28 de Abril de 2016). La identidad indígena no se reduce al vestido tradicional. *El Comercio*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de La identidad indígena no se reduce al vestido tradicional: <https://www.elcomercio.com/tendencias/identidad-indigena-vestimenta-tradicional-interculturalidad.html>
- Anónimo. (s.f.). *Fotonostra*. Obtenido de Fotonostra: <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotodocumental.htm>
- Aragona, M. (2013). Conversamos con Valeria Ravier acerca de cómo su fotografía produce un encuentro entre la antropología y el psicoanálisis, entre subjetividad y cultura. *Letra Urbana*. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <http://letraurbana.com/articulos/antropo-fotografia/>
- Arenas, L. M. (2008). *Introducción a la Fotografía Científica*. Obtenido de Introducción a la Fotografía Científica: http://www.difo.uah.es/curso/arte_y_fotografia.html#5
- Atamian, I. (2014). *Blog del Fotógrafo*. Obtenido de Blog del Fotógrafo: <https://www.blogdelfotografo.com/encuadrar-fotos/>
- Ballesteros, R. H. (2016). *Branding el arte de marcar corazones*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.
- Ballesteros, R. H. (2016). *Branding: El arte de marcar corazones*. Bogotá: Ecoe. Recuperado el 02 de 03 de 2018, de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=4536720>.

- Bellver, E. (01 de Febrero de 2018). *Locurasviajes.com*. Obtenido de Locurasviajes.com:
<https://locuraviajes.com/trajes-tipicos-del-ecuador/>
- Benalcázar, W. (8 de Enero de 2019). Las artesanías de Otavalo pierden espacio dentro y fuera del Ecuador. *Actualidad*. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/otavalo-productos-mercado-artesantias-negocios.html?fbclid=IwAR1BYmU24WWS-NOUbW8w56SM9pxq3limLdOe09bxlLpvCvi2_osDgUvRTFI#.XDUOAV2O1kU.facebook
- Beuchot, M. (2004). *La Semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 22 de Noviembre de 2017
- Brisset, D. E. (2010). *FOTOS Y CULTURA*. Málaga. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4195/FOTOS%20%20Y%20%20CULTURA.pdf?sequence=1>
- Capriotti, P. (2004). Imagen Corporativa. En P. Capriotti, *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa* (pág. 57). Barcelona: Arie, S.A.
- Carlos Duarte, Carlos Cárdenas. (2008). Antropología Visual. En C. C. Carlos Duarte, *Antropología Visual*. Ecuador.
- Cassisi, L. (2013). *Foro Alfa*. Obtenido de http://www.tallercfilpe.com.ar/2013/images/stories/taller2/lecturas/luciano_cassisi_marca_y_marca_grafica.pdf
- Chaves, N. (18 de junio de 2004). *Archivo de Norberto Chaves*. Obtenido de http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/marca_grafica_de_destino_turistico
- Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *La Marca Corporativa. Gestion y Diseño de Símbolos y Logotipos*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *La Marca Corporativa. Gestión y Diseño de Símbolos y Logotipos*. Buenos Aires: Paidós SAICF. Recuperado el 2018

- Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *LA MARCA CORPORATIVA. Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Argentina: Paidós SAICF.
- Chirinos, N. (28 de Abril de 2009). Características generacionales y los valores. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 138.
- Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 137.
- Chisaguano, S. (2006). *La población indígena en Ecuador*. Ecuador: Talleres Gráficos del INEC.
Recuperado el 19 de Noviembre de 2018, de
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2009/7015.pdf>
- Churuchumbi, G. (2019). Sincretismo y Religiosidad Popular. *Nuestras Voces*, 19.
- Cisneros, H. (1988). *Motivos Decorativos Tradicionales en los Tejidos de Imbabura*. Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropología. Recuperado el Febrero de 2019, de
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54441>
- Cobley, P., & Jansz, L. (2004). *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires: Longseller.
- Coleman, A. D. (2004).
- Colmenares D., O. A., & Saavedra T., J. L. (2011). *Capital y personalidad de marca*. Vereda del Lago, Maracaibo, Venezuela: Fondo Editorial Biblioteca Universidad Rafael Urdaneta.
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (19 de Julio de 2014). Obtenido de Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador:
<https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>
- Córdova, M. P. (6 de Marzo de 2010). *Sayana Qara*. Recuperado el 1 de Febrero de 2019
- Cortázar, L. O. (2014). *Gestión de marca: conceptualización, diseño, registro, construcción y evaluación*. Bogotá, Colombia: Politécnico Grancolombiano. Recuperado el 2018, de
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=5103047>.

- Costa, J. (2004). *La Imagen de Marca. Un fenómeno Social*. España: Paidós Ibérica S.A. Recuperado el 10 de enero de 2018, de u:
https://books.google.com.ec/books?id=Jh1Xkx0QuDMC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cuddy, A. (2018). *Pensamiento Visual*. Recuperado el 8 de Enero de 2019, de
<https://www.pensamientovisual.es/tipos-signos-graficos/>
- Cumbal, P. (11 de Mayo de 2013). *Cayambe y su cultura*. Obtenido de Cayambe y su cultura:
<http://cayambisysucultura.blogspot.com/>
- Curtis, J. (2010). *¿Qué nos dice la fotografía documental?* México.
- Desmedt, N. E. (2004). *La semiótica de Peirce*. Obtenido de http://nicole-everaert-semio.be/PDF/esp/semiotica_peirce.pdf
- Dique, L. &. (07 de Abril de 2017). *Dique, López & Asociados, C.A.* Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <https://consultoresdlca.wordpress.com/2017/04/07/branding-el-proceso-de-hacer-y-construir-una-marca/>
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Editorial Lumen. Recuperado el 8 de Diciembre de 2018
- Ecuador, M. d. (20 de Noviembre de 2014). Marca País 'Ecuador Ama la Vida' es presentada en foro internacional. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/marca-pais-ecuador-ama-la-vida-es-presentada-en-foro-internacional/>
- EcuRed*. (26 de 01 de 2012). Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Vestimenta>
- Educación, M. d. (16 de Octubre de 2018). *Foros Ecuador.ec*. Obtenido de Foros Ecuador.ec:
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/166846-calendario-andino-ecuador-pdf-ministerio-de-educaci%C3%B3n>
- español, M. T. (s.f.). *BARÓMETRO & CHIVAS DE EMPRENDIMEITNO*.

- Espejo, O. H. (1998). La fotografía como técnica de registro etnográfico. En O. H. Espejo. México.
Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de
http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/21_Hernandez_Fototec.pdf?fbclid=IwAR1WFMTq_IftCR6z4ZAmkRdi75bNJayf0nAN6J5EefntzensR-kh2DyNGrU
- Fernández, H. (26 de Julio de 2016). "Los fotolibros ya estaban allí". *"Los fotolibros ya estaban allí"*.
- Ferro, X. (2011). La Creacion de a Marca. *Ekos*. Recuperado el Febrero de 2019, de
<http://www.ekosnegocios.com/marcas/material/pdfcapitulos/2.pdf>
- Figuera, M. (27 de abril de 2017). *Emprendedores y Negocios.es*. Obtenido de
<http://www.emprendedoresynegocios.es/como-hacer-crecer-tu-propio-negocio-aunque-sea-pequeno/>
- Fontcuberta. (1997). ¿Qué es Fotografía?
- Fundación Neuronilla. (30 de Marzo de 2017). Obtenido de Fundación Neuronilla:
<https://www.neuronilla.com/analisis-morfologico/>
- Gamio, M. (1957). Países subdesarrollados. En J. Comas, *Razón de ser del movimiento indigenista* (pág. 107). México.
- Garrigues, E. (2008). ¿Qué es la etnofotografía? *Revista Valenciana d'etnologia*, 4, 18. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de
https://issuu.com/centredocumentacio.etnologia/docs/revista_valenciana_d_etnologia__n_m._4
- Gastaminza, F. d. (1993). El Análisis Documental de la Fotografía. En F. d. Gastaminza, *El Análisis Documental de la Fotografía* (pág. 35). Uruguay. Recuperado el 11 de Septiembre de 10, de Universidad de Madrid:
http://montevideo.gub.uy/sites/default/files/concurso/materiales/anexo_3.2_-_del_valle.pdf
- Gastaminza, F. d. (2001). *Universidad de Madrid*. Obtenido de Universidad de Madrid:
<https://webs.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>

- Gastaminza, F. d. (2010). *Fotografía, Documenta, Audiovisual*. Obtenido de Fotografía, Documenta, Audiovisual: <https://fvalle.wordpress.com/el-analisis-documental-de-la-fotografia/>
- GEM. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Quito. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <http://espaee.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Gem Global Entrepreneurship Monitor*. (2017). Recuperado el 10 de enero de 2018, de <http://espaee.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Glade, A. (25 de Marzo de 2014). *Zoom Fotográfico*. Obtenido de Zoom Fotográfico: <https://fotografiaalejandroglade.blogspot.com/2014/03/15-la-regla-del-espacio-en-la-fotografia.html>
- Grupos étnicos del Ecuador*. (20 de Abril de 2013). Obtenido de Grupos étnicos del Ecuador: <http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/kayambi.html>
- Gutiérrez, O. A. (2012). *Elementos de Diseño Fotográfico*. México: Trillas.
- Gutiérrez, O. A. (2012). La composición. En O. A. Gutiérrez, *Elementos del Diseño Fotográfico* (pág. 58). México: Trillas.
- Illescas, S. (2018). *dzoom*. Obtenido de dzoom: <https://www.dzoom.org.es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>
- Indígenas en Ecuador*. (s.f.). Obtenido de Indígenas en Ecuador: <https://sites.google.com/site/indigenasenecuador/home/vestimenta>
- Inec. (octubre de 31 de 2017). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Inec. (31 de octubre de 2017). *Intituto nacional de estadistica y censo*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>

- Irene Cabay, Nancy Correa, Pablo Endara, Fernando Larrea, Manuel Vieira. (1991). Los aruchicos. En N. C. Irene Cabay, *Las fiestas de San Pedro en Ayora* (pág. 71).
- Jaén, I. (23 de 11 de 2014). *Le damos al Branding*. Obtenido de <https://ignaciojaen.es/la-imagen-de-marca/>
- Juan Miguel Sánchez Vigil, Juan Carlos Marcos Recio, María Olivera Zaldua. (2006). Fotografía. En J. C. Juan Miguel Sánchez Vigil, *Tesis doctorales sobre fotografía en la universidad española. Análisis de la producción y dirección* (pág. 2). Madrid.
- Kandinsky, V. (2003). *Punto y línea sobre el plano* (Vol. 1). Buenos Aires. Obtenido de <https://preuniprojectovisual.files.wordpress.com/2013/02/kandinsky-pto-linea-plano.pdf>
- Legado Cultural en Hidalgo*. (12 de Diciembre de 2013). Obtenido de Legado Cultural en Hidalgo: <http://artes-de-hidalgo.blogspot.com/>
- León Portilla, M. (1966). El indio en América. En *América Indígena* (pág. 107). México.
- León, N. (Diciembre de 2016). *Dzoom*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de Dzoom: <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>
- López, M. L. (2006). *IMPIVA disseny*. Obtenido de <http://disseny.ivace.es/es/desarrollo-de-producto/conocer-el-mercado/22.html?task=view>
- Mahiques, R. G. (2009). *ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA* (Vol. 2). Madrid, España: Ediciones Encuentro,S.A. Recuperado el Jueves de Enero de 2019
- Mejía, Y. B. (2015). Antropología visual. *Antropología visual*, 5-6.
- Mendoza, G., & Moncayo, L. (2012). *Estudio Iconográfico de la cultura otavaleña en su manifestación gráfica textil*. Guayaquil. Recuperado el Febrero de 2019, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21464/2/Tesis%20Otavalo%20final.pdf>
- Milla, Z. (2008). *Introduccion a la Semiotica del Diseño Andino Precolombino*. Asociación de Investigación y Comunicación Cultural Amaru Wayra. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de

file:///C:/Users/User/Downloads/53341564-Introduccion-Simiotica-Diseno-Andino-Precolombino.pdf

MindMatic. (2009). *"Las Leyes de la Gestalt"*. Recuperado el Lunes de Enero de 2019, de <http://www.mindmatic.com.ar/gestalt.pdf>

MIT. (s.f.). BARÓMETRO Y CHIVAS DE EMPRENDIMIENTO DE ÉXITO EN ESPAÑA. 37-38.

Mueses, D. (7 de Mayo de 2016). *El Arte en el Ecuador*. Recuperado el 1 de Febrero de 2019, de <http://davidmueses1989.blogspot.com/>

Muñoz, R. F. (02 de Junio de 2014). *Universidad de Castilla-La Mancha*. Obtenido de Universidad de Castilla-La Mancha: <http://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>

Muñoz, R. F. (02 de Junio de 2014). *Universidad de Castilla-La Mancha*. Obtenido de Universidad de Castilla-La Mancha: <http://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>

Nieves Sánchez Garre, Alejandra Val Cubero. (s.f.). *La imagen fotográfica y su significado como medio documental*. Madrid.

Pedrero, R. H. (2012). La vestimenta como manifestación cultural en México. En R. H. Pedrero, *La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana* (págs. 154-156). México Toluca.

Peirce, C. (s.f.). *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf>

Pichincha, P. d. (s.f.). *Prefectura de Pichincha*. Obtenido de Prefectura de Pichincha: <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia>

Polanco, M. (20 de Enero de 2015). *Pucesi*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <https://www.pucesi.edu.ec/disenio/files/AplElDisenioGraficoAntiguedadTipologiaDorfilesEstilosII.ppt>

Puente, D. (3 de Septiembre de 2012). SIGNIFICADO-SIGNIFICANTE. *RETORICA VISUAL*.

Obtenido de <http://rtvdpuente.blogspot.com/2012/09/significado-significante.html>

Pujota, M. S. (2017). Festividades y celebraciones. En M. S. Pujota, *COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN ANCESTRAL: LAS ANTERIORES FORMAS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PUEBLO INDÍGENA (PUEBLO KAYAMBI)* (pág. 66). Quito.

Puromarketing. (19 de Octubre de 2015). *PuruMarketing*. Obtenido de <http://www.puromarketing.com/44/25600/marcas-enamoran-verdadera-revolucion-marcas-romanticismo.html>

Ramírez, G. C. (2015). *La fotografía como registro antropológico*. México. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://www.margen.org/suscri/margen77/castillo77.pdf>

Razak, A. (6 de Junio de 2018). *Brandfluence*. Recuperado el Febrero de 2019, de ¿Por qué invertir en branding?: <https://www.branfluence.com/por-que-invertir-en-branding/>

Regueiro, D. (14 de Octubre de 2011). *degerencia.com*. Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulo/la-importancia-de-la-marca-en-las-pymes>

Reyes, H. F. (26 de enero de 2015). *Informa BTL*. Obtenido de <https://www.informabtl.com/la-importancia-de-la-imagen-grafica-de-una-marca/>

Rincón, L. H. (2009). *Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano*. Madrid. Recuperado el 2018, de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utnortesp/detail.action?docID=3194625>.

Rodríguez, J. L. (2018). *Dzoom*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Dzoom: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Salazar. (1997). La Fotografía como herramienta de investigación. En *La Fotografía como herramienta en la investigación exploratoria de un fenómeno social* (pág. 59).

Salkeld, R. (2014). *Manuales de fotografía creativa aplicada*. Gustavo Gili.

- Santamaría, E. (6 de Marzo de 2014). Influencia de los factores culturales y demográficos en el perfil del consumidor de marcas propias del Ecuador. *Revista EPN*, 34. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <https://www.revistapolitecnica.epn.edu.ec/images/revista/volumen34/tomo2/InfluenciadelosFactoresCulturales.pdf>
- Saraguay, K. (2017). *Analisis de marcas destacadas que se vinculan a la identidad cultural de Ecuador*. Ecuador. Recuperado el Febrero de 2019, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3565/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20MARCAS%20DESTACADAS%20QUE%20SE%20VINCULAN%20A%20LA%20IDENTIDAD%20CULTURAL%20DE%20ECUADOR.PDF>
- Saussure, F. d. (1945). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Editorial Losada. Recuperado el 6 de Diciembre de 2018, de http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59
- Schnarch, A. (19 de Marzo de 2015). *degerencia.com*. Obtenido de (<http://www.degerencia.com/articulo/marketing-para-pymes-latinoamericanas>)
- Tiban. (2001).
- Tipanluisa, J. F. (2011). *ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS FESTIVIDADES DEL INTI- RAYMI*. Quito.
- Valdés, M. F. (2003). Impresiones a color. En M. F. Valdés, *Los procesos fotográficos históricos* (pág. 62). México: Printed in Mexico.
- Vidmar. (16 de Noviembre de 2018). *Vidmar Festival*. Recuperado el Febrero de 2019, de <http://vidmarfestival.com/2018/11/16/la-importancia-de-la-marca-grafica/>
- Vitale, A. (6 de Marzo de 2010). *Blogger.com*. Obtenido de <http://catedradelinguistica01.blogspot.com/2010/03/la-semiotica-de-peirce.html>
- VS, C. (26 de JUNIO de 2017). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/352262579/Marcas-segun-Joan-Costa>

White, R. H. (2012). Branding Sustentble. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*.

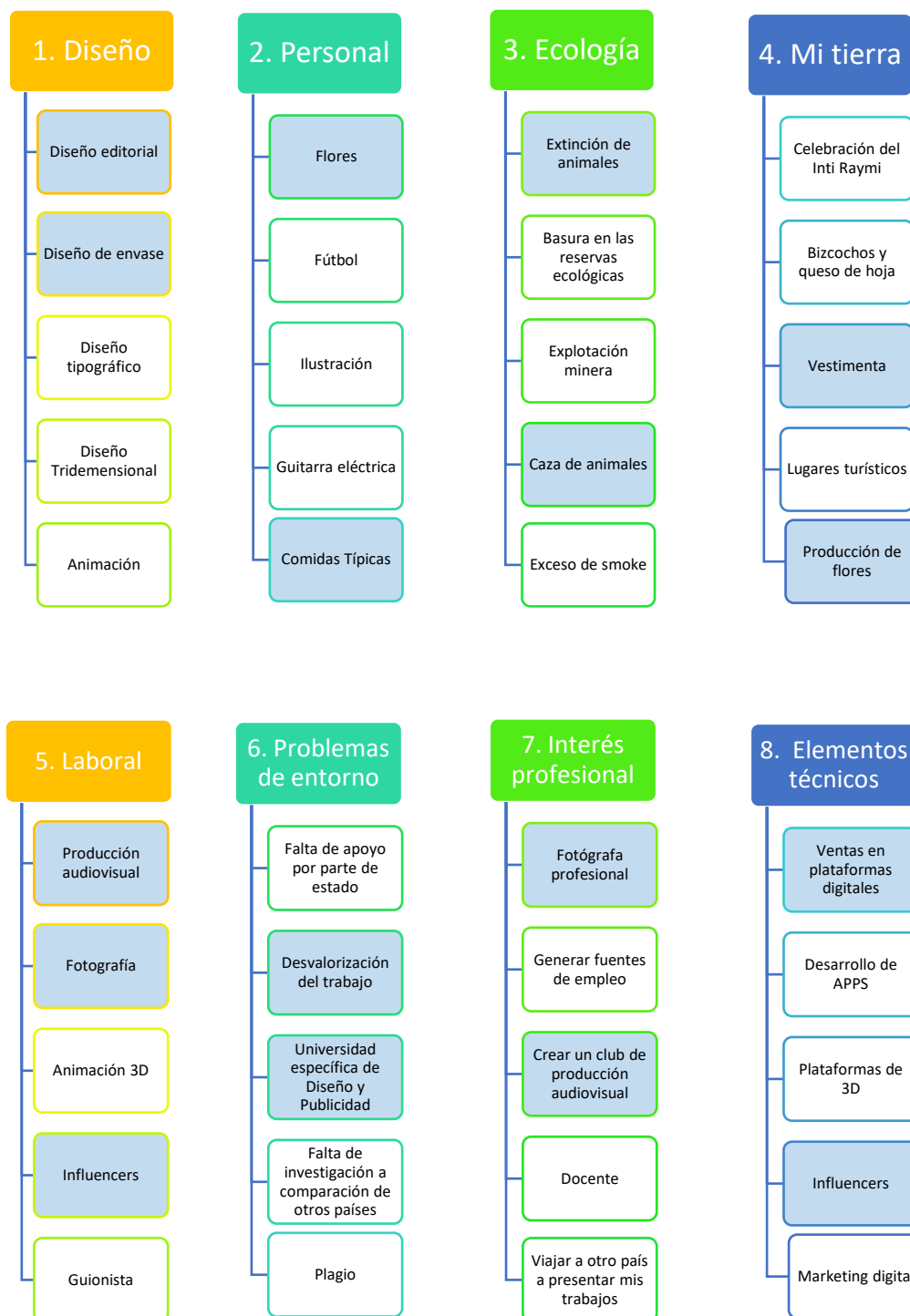
X, L. g. (11 de Marzo de 1997). *Semana*. Obtenido de Semana:

<https://www.semana.com/especiales/articulo/la-generacion/34049-3>

Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (05 de junio de 2017). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

ANEXOS

Técnica para creación de tema de trabajo de grado:



Agrupación de palabras:

a) Diseño editorial, vestimenta, fotografía.

- b) Basura en las reservas ecológicas, producción audiovisual, plataformas digitales.
- c) Diseño de envase, comida típica, influencers.
- d) Producción de flores, aplicaciones, animación.
- e) Ilustración, flores, marketing digital.

Derivaciones:

1. Investigación sobre la vestimenta de la mujer indígena en la Comunidad de Santa Ana de Cayambe entre el 2018-2019.
2. Diseño de un fotolibro acerca de la vestimenta indígena de la Comunidad de Santa Ana de Cayambe.
3. Desarrollo de fotolibro acerca de la vestimenta indígena de la Comunidad de Santa Ana de Cayambe.
4. Análisis sobre la vestimenta de la mujer indígena en la Comunidad de Santa Ana de Cayambe.
5. Estudio de la vestimenta indígena la Comunidad de Santa Ana de Cayambe.

6. Contextualización de la vestimenta en la mujer indígena correspondiente a la generación X en la Comunidad de Santa Ana de Cayambe entre el 2018-2019.

Tabla de relación diagnóstica:

Objetivos diagnóstico	Variables
¿Cómo se puede a través de la fotografía levantar memorias sobre la vestimenta tradicional indígena de las mujeres de la Comunidad Santa Ana de Cayambe?	A. Vestimenta
¿Cómo se puede determinar mediante la fotografía las características visuales de la vestimenta tradicional indígena?	B. Fotografía
¿Cuál es la definición y el rol de la mujer en la Comunidad Santa Ana?	C. Comunidad Santa Ana
Referencia: análisis por categorías por objetivos diagnóstico, investigación propia 2018.	

Universidad Técnica del Norte

Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) *Diseño y
Publicidad* (Presencial)



Encuesta dirigida

Fecha de entrevista:

Lugar:

Profesional: Etnofotógrafo

Nombre:

Preguntas:

1. ¿Cuál es la importancia es la Etnofotografía o la Antropología Visual?
2. ¿Para qué sirve la documentación fotográfica?
3. ¿Cómo se define a la fotografía cuando sirve para recolectar tradiciones, fiestas y cultura?
4. ¿Cuál es el proceso creativo que usted sigue antes de realizar ese tipo de fotografía?
5. ¿Cuáles son los elementos a tomar en cuenta al investigar la vestimenta tradicional para su posterior producción fotográfica?
6. ¿Cuáles son las características a destacar en la vestimenta de la mujer indígena a través de la fotografía?

.....

Moderador

.....

Entrevistado